

**COMMUNICATION****CREER ET GERER SON SITE INTERNET MARCHAND AVEC WIX****5 JOURS (40H)****Objectif pédagogique :** Maîtriser la construction et la gestion d'une boutique e-marchand avec WIX**Objectifs opérationnels :** Etre capable de créer son site internet intégrant sa propre boutique en ligne et d'utiliser les fonctionnalités de l'outil WIX pour développer sa visibilité sur le Web**PUBLIC CONCERNÉ**

Cette formation s'adresse aux personnes amenées à créer une boutique marchand avec l'éditeur Wix (gérants, salariés, entrepreneurs )  
 cette formation est spécialisée dans le monde du vin et associés (vigneron, caviste, agent commercial vin, restauration, bar à vin ...)

**PRÉ-REQUIS**

Etre capable d'utiliser internet (niveau basique) et avoir un ordinateur.

**ACCESSIBILITE HANDICAP**

En présentiel, toutes les formations ont lieu dans des salles accessibles aux personnes à mobilité réduite.  
 Pour toutes les situations de handicap, merci de nous contacter le plus en amont possible (1 mois) pour étudier la faisabilité et l'adaptation de la formation : logistique, pédagogie et animation de la formation.

**PROFIL DE VOTRE FORMATEUR**

Cette formation est assurée par un spécialiste de l'outils WIX ayant plus de 10 ans d'expériences .

**PARTICIPANTS**

Cette formation est assurée pour des groupes entre 1 et 4 personnes

**FORMATION PROFESSIONNELLE**

Attestation remise par Atout Terroir

**INSCRIPTIONS ET DELAIS D'ACCES**

L'inscription se fait par email après un entretien mail/téléphone auprès de l'équipe d'Atout Terroir qui valide la faisabilité et la pertinence du projet de formation selon les pré-requis établis. Un programme et un devis sont envoyés. A l'issue de la validation du devis, la formation pourra être planifiée au plus tôt dans les 15 jours .

**LIEU**

Cette formation peut être assurée en entreprise ou au centre de formation Atout Terroir  
 5 rue de la Lucques  
 34725 Saint André de Sangonis (à 20 min de Montpellier)

**CONTACT**

Pour les inscriptions et les demandes de renseignement veuillez contacter :  
 Josselin MENDIGAL - Responsable pédagogique  
 Laetitia MATHIEU - Gérante  
 Mail : [contact@atout-terroir.com](mailto:contact@atout-terroir.com)  
 Téléphone : 07 82 55 14 72 / 06 95 09 00 47

**MÉTHODE PÉDAGOGIQUE**

Modalités pédagogiques :

Cas ratique de création de site internet selon le projet du stagiaire, Méthode de l'incident et discussion collective . Si le stagiaire n'a pas de projet défini de création de site internet, le formateur lui remettra un cas pratique réel de création de site internet pour un vigneron, un restaurateur ou un agent commercial.

Matériel utilisé :

Supports de formation . Ordinateur fixe ou portable du stagiaire.

Documents remis au stagiaire :

Manuel de formation "Créer son site internet marchand avec WIX"

Rôle du formateur :

Évaluer les compétences - Évaluer les acquis - Apports théoriques -Animation de groupe dans le but de faire émerger les solutions par des techniques d'animation participative

**MODALITÉS DE SUIVI ET D'EVALUATION DES STAGIAIRES ET DES FORMATEURS**

Suivi des stagiaires :

Attestations de présence, attestation d'entrée en formation et attestation de fin de formation

Evaluations des stagiaires en début et fin de formation :

Autodiagnostic en début de formation

Evaluation de la maîtrise de la méthodologie par la réalisation du cas pratique

Evaluation de la satisfaction en fin de formation

Evaluation de la satisfaction post-formation (taux d'insertion, taux d'augmentation du chiffre d'affaires)

Evaluation du formateur par les stagiaires en fin de formation :

Questionnaire

5 JOURS (40H)

**Objectif pédagogique :** Maîtriser la construction et la gestion d'un site internet avec WIX.

**Objectifs opérationnels :** Etre capable de créer son site internet intégrant sa propre boutique en ligne et d'utiliser les fonctionnalités de l'outil WIX pour développer sa visibilité sur le Web

## PROGRAMME DE FORMATION

### BLOC DE COMPETENCES 1/2 : CREER SON SITE INTERNET AVEC WIX

#### 1.WIX - INSTALLATION ET PARAMETRAGE

- Présentation de l'outil
- Installation et paramétrage de l'offre d'hébergement selon le type de projet
- Installation et paramétrage du nom de domaine selon le type de projet

#### 2.DESIGN, TEMPLATE, GRAPHISME

- Paramétrage du thème selon le type d'activité (restauration, vigneron, agent commercial ,...)
- Les onglets, les colonnes, le formulaire de contact,
- Les fonctionnalités intégrées au thème
- Graphisme et mise en page
- Le référencement naturel par le graphisme

#### 3.COMMUNICATION ET VISIBILITE

- L'importance de l'intégration des médias sociaux
- La newsletter avec Wix
- Association avec Google My Business
- Les autres outils marketing pour développer sa visibilité sur le Web

#### 4.ANALYSE DE LA PERFORMANCE DU SITE INTERNET

- Google analytics
- Search console
- Outils d'analyse

### BLOC DE COMPETENCES 2/2: CREER SA BOUTIQUE EN LIGNE AVEC WIX

#### 1. INTEGRATION D'UNE BOUTIQUE EN LIGNE

- Paramétrage selon la taille (en nombre de références) de la boutique en ligne
- Savoir créer et optimiser ses fiches produits (Visuel, tarif, descriptif ...)
- Gérer le contenu de sa boutique en ligne
- Utiliser les catégories pour classer

#### 2.LES SOLUTIONS DE PAIEMENTS EN LIGNE

- Paramétrer sa boutique en ligne à l'aide d'outil de paiement (Paypal, strype)
- Gérer les taxes
- Identifier les impératifs de logistique (envoi, retours)

## DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

Auto-diagnostic en début de formation, dans le but d'évaluer le niveau de connaissance de chaque stagiaire, afin d'adapter le rythme de la formation .

Tour de table des projets de création de site internet en début de formation

### BLOC DE COMPETENCES 1 : CREER SON SITE INTERNET AVEC WIX (3 JOURS)

#### JOUR 1 ( 8H)

C1. Etre capable d'installer et de paramétrer le logiciel WIX en ligne , afin de pouvoir créer son site internet selon ses besoins, son activité, son budget et ses objectifs

Partie 1 : Choisir un template et le paramétrer selon son type d'activité et ses besoins

C2. Etre capable de choisir un template de design adapté à ses besoins et à son activité , et d'en modifier le design avec un graphisme clair et visible, qui favorise le référencement naturel de son site internet et optimise l'expérience client

15min

ÉVALUATION À CHAUD DE LA SATISFACTION ET DES ACQUIS

#### JOUR 2 ( 8h)

Partie 2 : Design

C2. Etre capable de choisir un template de design adapté à ses besoins et à son activité , et d'en modifier le design avec un graphisme clair et visible, qui favorise le référencement naturel de son site internet et optimise l'expérience client

C3. Optimiser la visibilité de son site internet grâce au référencement naturel en utilisant différentes techniques de paramétrage et différents outils numériques

#### JOUR 3 ( 8h)

C3. Optimiser la visibilité de son site internet grâce au référencement naturel en utilisant différentes techniques de paramétrage et différents outils numériques

C4. Analyser les performances de son site internet grace aux outils WIX

### BLOC DE COMPETENCES 2 : CREER SA BOUTIQUE MARCHAND AVEC WIX

#### JOUR 5 et JOUR 6 ( 16H)

C5. Intégrer et paramétrer une boutique en ligne a un site internet existant sur WIX (design, paiement, installation ) Cas pratique , mise en situation d'installation et de paramétrage d'une boutique en ligne ( paiement, installation )

C6. Intégrer et paramétrer une boutique en ligne a un site internet existant sur WIX (design, paiement, installation )