

## CONNAITRE LES VINS DE LA GRANDE RÉGION OCCITANIE POUR MIEUX LES VENDRE

FORMACODE : 42739

3 JOURS (21H)

**Objectif pédagogique :** Approfondir ses connaissances sur les différents types de vins de la région Occitanie**Objectifs opérationnels :** Maîtriser le vocabulaire du vin, son service et la cartographie des vins de l'Occitanie. Savoir déguster de manière professionnelle et être capable de rédiger un commentaire de dégustation. Être capable de conseiller un vin de la région Occitanie et être à l'aise face à sa clientèle.**PUBLIC CONCERNÉ**

Cette formation s'adresse aux personnes amenées à conseiller, servir et vendre du vin, aux demandeurs d'emploi ou aux amateurs de vin

**PRÉ-REQUIS**

Être majeur pour la dégustation de vin.

**ACCESSIBILITE HANDICAP**

En présentiel, toutes les formations ont lieu dans des salles accessibles aux personnes à mobilité réduite.  
Pour toutes les situations de handicap, merci de nous contacter le plus en amont possible (1 mois) pour étudier la faisabilité et l'adaptation de la formation : logistique, pédagogie et animation de la formation.

**PROFIL DE VOTRE FORMATEUR**

Cette formation est assurée par un sommelier professionnel ayant plus de 10 ans d'expérience.

**PARTICIPANTS**

Cette formation est assurée pour des groupes entre 3 et 15 personnes

**FORMATION PROFESSIONNELLE**

Attestation remise par Atout Terroir

**INSCRIPTIONS ET DELAIS D'ACCES**

L'inscription se fait par email après un entretien mail/téléphone auprès de l'équipe d'Atout Terroir qui valide la faisabilité et la pertinence du projet de formation selon les pré-requis établis. Un programme et un devis sont envoyés. A l'issue de la validation du devis, la formation pourra être planifiée au plus tôt dans les 15 jours.

**LIEU**

Cette formation peut être assurée en entreprise ou au centre de formation Atout Terroir  
5 rue de la Lucques  
34725 Saint André de Sangonis (à 20 min de Montpellier)  
Visite de vignobles en cas pratiques

**CONTACT**

Pour les inscriptions et les demandes de renseignement veuillez contacter :  
Josselin MENDIGAL - Responsable pédagogique  
Laetitia MATHIEU - Gérante  
Mail : [contact@atout-terroir.com](mailto:contact@atout-terroir.com)  
Téléphone : 07 82 55 14 72 / 06 95 09 00 47

**MÉTHODE PÉDAGOGIQUE**

Modalités pédagogiques :  
Cas pratiques, méthode de l'incident et discussion collective - Jeux de rôles : langage et gestuelle face à un client

Matériel utilisé :  
Matériel professionnel de dégustation (verre, crachoir, nez du vin, ...). Supports de formation

Documents remis au stagiaire :  
Manuel de formation "Master Level - Région Occitanie", Evaluation

Rôle du formateur :  
Évaluer les compétences - Évaluer les acquis - Apports théoriques - Animation de groupe dans le but de faire émerger les solutions par des techniques d'animation participative

**MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DES STAGIAIRES ET DES FORMATEURS**

Suivi des stagiaires :  
Attestations de présence, attestation d'entrée en formation et attestation de fin de formation

Evaluations des stagiaires - en début et fin de formation :  
Autodiagnostic oral et dégustation en début de formation  
Évaluation sur la connaissance des vins par un QCM .  
Évaluation de la satisfaction en fin de formation  
Évaluation de la satisfaction post-formation (taux d'insertion, taux d'augmentation du chiffre d'affaires)

Évaluation du formateur par les stagiaires en fin de formation :  
Questionnaire

# CONNAITRE LES VINS DE LA GRANDE RÉGION OCCITANIE POUR MIEUX LES VENDRE

## 3 JOURS (21H)

**Objectif pédagogique :** Approfondir ses connaissances sur les différents types de vins de la région Occitanie

**Objectifs opérationnels :** Maîtriser le vocabulaire du vin, son service et la cartographie des vins de l'Occitanie. Savoir déguster de manière professionnelle et être capable de rédiger un commentaire de dégustation. Etre capable de conseiller un vin de la région Occitanie et être à l'aise face à sa clientèle.

## PROGRAMME DE FORMATION

### BLOC DE COMPETENCES : CONNAISSANCE DES VINS DE LA GRANDE REGION OCCITANIE

#### 1.CONNAISSANCE DES VINS DU LANGUEDOC - ROUSSILLON

- Le vocabulaire du vin : la vigne et le raisin
- Le vocabulaire du vin : les vinifications
- Les facteurs influençant la qualité du raisin
- Les cépages
- Cartographie du vignoble du Languedoc-Roussillon (Organisation, Appellations AOP et IGP, terroirs, géologie, histoire ...)
- La lecture d'une étiquette de vin du Languedoc-Roussillon

#### 2.CONNAISSANCE DES VINS DU SUD-OUEST

- Les cépages
- Cartographie du vignoble du Sud Ouest (Organisation, Appellations AOP et IGP, terroirs, géologie, histoire ...)
- La lecture d'une étiquette de vin du Sud-Ouest

#### 3. LE SERVICE DU VIN

- Les températures de service , le carafage et la décantation
- Les techniques de service (sommellerie)
- La cave idéale
- La conservation du vin

#### 4.DÉGUSTATION ET ARGUMENTATION PROFESSIONNELLE

- Méthodologie de la dégustation professionnelle
- Vocabulaire et argumentaire de vente
- Méthodologie de la rédaction d'un commentaire de dégustation
- Les règles des accords mets et vins

## DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

Dégustation et auto-diagnostic oral en début de formation, dans le but d'évaluer le niveau de connaissance de chaque stagiaire , afin d'adapter le rythme de la formation

### BLOC DE COMPETENCES : CONNAISSANCE DES VINS DE LA REGION OCCITANIE (3 JOURS = 21H)

#### 1.CONNAISSANCE DES VINS DU LANGUEDOC-ROUSSILLON (10H)

Apprentissage théorique de chaque étape constituant le programme  
Dégustation d'une cuvée représentative de plusieurs appellations présentée

#### • CONNAISSANCE DES VINS DU SUD-OUEST (7H)

Apprentissage théorique de chaque étape constituant le programme  
Dégustation d'une cuvée représentative de plusieurs appellations présentée

#### 2. LE SERVICE DU VIN (1H)

Apprentissage théorique de chaque étape constituant le programme

#### 3.DÉGUSTATION ET ARGUMENTATION PROFESSIONNELLE (3H)

Apprentissage théorique de chaque étape constituant le programme

### EVALUATION DE FIN DE FORMATION :

QCM 50 questions portant sur l'intégralité du programme  
Carte à compléter portant sur l'intégralité du programme  
Dégustation d'un vin avec rédaction d'un commentaire de dégustation  
Dissertation : Présenter le vin comme si vous le vendiez à un client