

COMMUNICATION

ESPAGNOL DU VIN

5 JOURS (40H)

Objectif pédagogique : Savoir déguster et vendre du vin en Espagnol

Objectifs opérationnels : Maîtriser le vocabulaire technique du vin / Animer une dégustation de vins en Anglais / Construire un argumentaire commercial en Espagnol

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux personnes amenées à utiliser l'espagnol et le vocabulaire du vin dans leur métier ou projet professionnel.
cette formation est spécialisée dans le monde du vin et associés (vigneron, caviste, agent commercial vin, restauration, bar à vin ...)

PRÉ-REQUIS

Etre capable d'avoir une conversation basique en espagnol. Niveau Scolaire confirmé

ACCESSIBILITE HANDICAP

En présentiel, toutes les formations ont lieu dans des salles accessibles aux personnes à mobilité réduite.
Pour toutes les situations de handicap, merci de nous contacter le plus en amont possible (1 mois) pour étudier la faisabilité et l'adaptation de la formation : logistique, pédagogie et animation de la formation.

PROFIL DE VOTRE FORMATEUR

Cette formation est assurée par un formateur oenologue ayant plus de 10 ans d'expérience.

PARTICIPANTS

Cette formation est assurée pour des groupes entre 1 et 12 personnes

FORMATION PROFESSIONNELLE

Attestation remise par Atout Terroir

INSCRIPTIONS ET DELAIS D'ACCES

L'inscription se fait par email après un entretien mail/téléphone auprès de l'équipe d'Atout Terroir qui valide la faisabilité et la pertinence du projet de formation selon les pré-requis établis. Un programme et un devis sont envoyés. A l'issue de la validation du devis, la formation pourra être planifiée au plus tôt dans les 15 jours .

LIEU

Cette formation peut être assurée en entreprise ou au centre de formation Atout Terroir
5 rue de la Lucques
34725 Saint André de Sangonis (à 20 min de Montpellier)

CONTACT

Pour les inscriptions et les demandes de renseignement veuillez contacter :
Josselin MENDIGAL - Responsable pédagogique
Laetitia MATHIEU - Gérante
Mail : contact@atout-terroir.com
Téléphone : 07 82 55 14 72 / 06 95 09 00 47

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Modalités pédagogiques :
Cas pratiques , mises en situations, jeux de rôles Méthode de l'incident et discussion collective .

Matériel utilisé :
Supports de formation . Ordinateur fixe ou portable du stagiaire.

Documents remis au stagiaire :
Manuel de formation "Espagnol du Vin"

Rôle du formateur :
Évaluer les compétences - Évaluer les acquis - Apports théoriques -Animation de groupe dans le but de faire émerger les solutions par des techniques d'animation participative

MODALITÉS DE SUIVI ET D'EVALUATION DES STAGIAIRES ET DES FORMATEURS

Suivi des stagiaires :
Attestations de présence, attestation d'entrée en formation et attestation de fin de formation

Evaluations des stagiaires en début et fin de formation :
Autodiagnostic en début de formation
Evaluation de la maîtrise de la méthodologie par la réalisation du cas pratique
Evaluation de la satisfaction en fin de formation
Evaluation de la satisfaction post-formation (taux d'insertion, taux d'augmentation du chiffre d'affaires)

Evaluation du formateur par les stagiaires en fin de formation :
Questionnaire

COMMUNICATION

ESPAGNOL DU VIN

5 JOURS (40H)

Objectif pédagogique : Savoir déguster et vendre du vin en Espagnol

Objectifs opérationnels : Maîtriser le vocabulaire technique du vin / Animer une dégustation de vins en Espagnol / Construire un argumentaire commercial en Espagnol

PROGRAMME DE FORMATION

BLOC DE COMPETENCES : ESPAGNOL DU VIN

1. MAITRISE DU VOCABULAIRE

- Vocabulaire du vin et de la dégustation
- Vocabulaire de la viticulture et de la vinification
- Vocabulaire commercial

2. DEGUSTER ET DECRIRE UN VIN

- A l'écrit : écrire un commentaire de dégustation
- A l'oral : déguster à l'oral

3. VENDRE UN VIN

- Animer une dégustation
- Construire un argumentaire de vente

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

Auto-diagnostic en début de formation, dans le but d'évaluer le niveau de connaissance de chaque stagiaire, afin d'adapter le rythme de la formation .

Tour de table

Demande des notes scolaires en espagnol

BLOC DE COMPETENCES 1 : ESPAGNOL DU VIN

JOUR 1 8h

C1.Maitriser le vocabulaire de la de la dégustation en espagnol

C2.Maitriser le vocabulaire de la vigne et du vin en espagnol

Visite de vignoble

JOUR 2 8h

C3. Maitriser le vocabulaire commercial en espagnol

C4 Etre capable de rédiger un commentaire de dégustation à l'écrit en utilisant le vocabulaire de la dégustation , de la vigne et du vin

Evaluation

JOUR 3 8H

C5 Etre capable de décrire un vin à l'oral en utilisant le vocabulaire de la dégustation , de la vigne et du vin en en s'appuyant sur le commentaire de dégustation à l'écrit

Evaluation

JOUR 4 8h

C6 -Animer des dégustations en espagnol pour un public de particuliers ou de professionnels

Visite de vignoble

Evaluation

JOUR 5 8h

C7 -Concevoir un argumentaire commercial structuré, clair, cohérent, court, précis et exprimé dans un espagnol correct pour promouvoir le vin pour mieux le vendre"

Visite de vignoble

Evaluation