

FORMACODE : 46270

2 JOURS (14H)

Objectif pédagogique : Maitriser la construction et la gestion d'une boutique e-marchand avec WIX**Objectifs opérationnels :** Etre capable de créer sa propre boutique en ligne et d'utiliser les fonctionnalités de l'outil WIX pour développer sa visibilité sur le Web

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux personnes amenées à créer une boutique marchand avec l'éditeur Wix (gérants, salariés, entrepreneurs)
cette formation est spécialisée dans le monde du vin et associés (vigneron, caviste, agent commercial vin, restauration, bar à vin ...)

PRÉ-REQUIS

Etre capable d'utiliser internet (niveau basique) et avoir un ordinateur.

ACCESSIBILITE HANDICAP

En présentiel, toutes les formations ont lieu dans des salles accessibles aux personnes à mobilité réduite.
Pour toutes les situations de handicap, merci de nous contacter le plus en amont possible (1 mois) pour étudier la faisabilité et l'adaptation de la formation : logistique, pédagogie et animation de la formation.

PROFIL DE VOTRE FORMATEUR

Cette formation est assurée par un spécialiste de l'outils WIX ayant plus de 10 ans d'expériences .

PARTICIPANTS

Cette formation est assurée pour des groupes entre 1 et 4 personnes

FORMATION PROFESSIONNELLE

Attestation remise par Atout Terroir

INSCRIPTIONS ET DELAIS D'ACCES

L'inscription se fait par email après un entretien mail/téléphone auprès de l'équipe de d'Atout Terroir qui valide la faisabilité et la pertinence du projet de formation selon les pré-requis établis. Un programme et un devis sont envoyés. A l'issue de la validation du devis, la formation pourra être planifiée au plus tôt dans les 15 jours .

LIEU

Cette formation peut être assurée en entreprise ou au centre de formation Atout Terroir
5 rue de la Lucques
34725 Saint André de Sangonis (à 20 min de Montpellier)

CONTACT

Pour les inscriptions et les demandes de renseignement veuillez contacter :
Josselin MENDIGAL - Responsable pédagogique
Laetitia MATHIEU - Gérante
Mail : contact@atout-terroir.com
Téléphone : 07 82 55 14 72 / 06 95 09 00 47

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Modalités pédagogiques :

Cas pratique de création de site internet selon le projet du stagiaire. Méthode de l'incident et discussion collective . Si le stagiaire n'a pas de projet défini de création de site internet, le formateur lui remettra un cas pratique réel de création de site internet pour un vigneron, un restaurateur ou un agent commercial.

Matériel utilisé :

Supports de formation . Ordinateur fixe ou portable du stagiaire.

Documents remis au stagiaire :

Manuel de formation "Créer son site internet marchand avec WIX"

Rôle du formateur :

Évaluer les compétences - Évaluer les acquis - Apports théoriques -Animation de groupe dans le but de faire émerger les solutions par des techniques d'animation participative

MODALITÉS DE SUIVI ET D'EVALUATION DES STAGIAIRES ET DES FORMATEURS

Suivi des stagiaires :

Attestations de présence, attestation d'entrée en formation et attestation de fin de formation

Evaluations des stagiaires en début et fin de formation :

Autodiagnostic en début de formation

Evaluation de la maîtrise de la méthodologie par la réalisation du cas pratique

Evaluation de la satisfaction en fin de formation

Evaluation de la satisfaction post-formation (taux d'insertion, taux d'augmentation du chiffre d'affaires)

Evaluation du formateur par les stagiaires en fin de formation :

Questionnaire

2 JOURS (14H)

Objectif pédagogique : Maitriser la construction et la gestion d'une boutique e-marchand avec WIX

Objectifs opérationnels : Etre capable de créer sa propre boutique en ligne et d'utiliser les fonctionnalités de l'outil WIX pour développer sa visibilité sur le Web

PROGRAMME DE FORMATION

BLOC DE COMPETENCES : CREER SA BOUTIQUE MARCHAND AVEC WIX

1. INTEGRATION D'UNE BOUTIQUE EN LIGNE

- Paramétrage selon la taille (en nombre de références) de la boutique en ligne
- Savoir créer et optimiser ses fiches produits (Visuel, tarif, descriptif ...)
- Gérer le contenu de sa boutique en ligne
- Utiliser les catégories pour classer

2. LES SOLUTIONS DE PAIEMENTS EN LIGNE

- Paramétrer sa boutique en ligne à l'aide d'outil de paiement (Paypal, strype)
- Gérer les taxes
- Identifier les impératifs de logistique (envoi, retours)

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

Auto-diagnostic en début de formation, dans le but d'évaluer le niveau de connaissance de chaque stagiaire, afin d'adapter le rythme de la formation .
Tour de table des projets de création de site internet en début de formation

BLOC DE COMPETENCES : CREER SON SITE INTERNET MARCHAND AVEC WIX

1. INTEGRATION D'UNE BOUTIQUE EN LIGNE (7H)

Apprentissage théorique de chaque étape constituant le programme
Cas pratique - Création d'une fiche produit et savoir la gérer et l'optimiser

Evaluation de fin d'étape :
Evaluation de la réussite de la phase 1 du Cas pratique.

2. INTEGRATION D'UNE BOUTIQUE EN LIGNE (14 H)

Apprentissage théorique de chaque étape constituant le programme
Cas pratique - Création, optimisation et paramétrage des paiements en ligne - Phase 2 : Intégration d'une boutique en ligne

Evaluation de fin d'étape :
Evaluation de la réussite de la phase 2 du Cas pratique.