



atout
TERROIR

ANNEE 2023

**CATALOGUE
DE FORMATION**

AUX METIERS DU VIN

**OENOLOGIE, SOMMELLERIE, COMMUNICATION,
OENOTOURISME, COMMERCIALISATION**

WWW.ATOUT-TERROIR



DÉVELOPPEZ VOS COMPÉTENCES ET ÉVOLUEZ DANS L'UNIVERS DU VIN

Car un « savoir-faire » est voué à se transmettre, quel que soit votre niveau ou le domaine dans lequel vous évoluez, nous avons conçu des formations dans les domaines de l'œnologie, la sommellerie, l'œnotourisme, la communication et la commercialisation des vins en entreprise.

Les formations professionnelles que nous proposons sont personnalisables et adaptées à vos besoins d'évolution dans la filière vin.

ATOUT TERROIR, la formation personnalisable adaptable aux projets professionnels du monde du vin. Nous sommes un centre de formation professionnelle continue certifié Qualiopi et Certif' Région, en Occitanie, spécialisé dans les formations en œnologie, Sommellerie, Communication, Œnotourisme et Commercialisation dédiées à l'univers du vin.

Nous proposons des formations courtes, en groupe ou en face à face, à la carte, à la demande, sur-mesure, opérationnelles, adaptées à vos objectifs de développement de compétences, vos entreprises ou vos projets professionnels.



**NOS FORMATIONS SONT ADAPTÉS À
VOS BESOINS RÉELS, VOS
PROBLÉMATIQUES ET À VOTRE
ÉTABLISSEMENT.**

**NOTRE SEUL OBJECTIF : VOTRE
INSERTION ET VOTRE ÉVOLUTION
PROFESSIONNELLE.**

NOTRE ÉQUIPE

Issus de formation en sommellerie, viti-vinicole, commerce et communication les consultants du cabinet mobilisent leur expertise pour faciliter le transfert de connaissances et la mise en lien entre savoirs et applications opérationnelles.



LAETITIA MATHIEU

Fondatrice & Gérante

Spécialiste Conseil et Accompagnement Oenotourisme -
Formatrice marketing, Oenotourisme & Communication -
Wine Educator Sud de France
Référente qualité - pédagogique - handicap



JOSSELIN MENDIGAL

Responsable pédagogique

Sommelier Formateur - Wine Educator Sud de France
Sommelier Consultant spécialisé dans le circuit Caviste ,
Hôtel et Restaurant.



SIMON PAGES

Formateur spiritueux - vigne & vinification
Consultant spécialisé en spiritueux pour le secteur de la
restauration, bars et commerce.



JACQUEMIN SABRINA

Sommelière Formatrice

Consultante spécialisée dans le circuit Caviste , Hôtel et
Restaurant.

Responsable zone sud ouest / Responsable digitale



BAPTISTE ROSS-BONNEAU

Sommelier formateur - Wine Educator Sud de France
Sommelier consultant spécialisé dans la restauration
Gastronomique



SOPHIE ARCHIMBAUD

Consultante en Vins
Formatrice oenologie
Responsable secteur Paris Ile de France



QUENTIN FIGUIERES

Sommelier Formateur
Consultant et formateur spécialisé en Zythologie
(bières).



OLIVIER GIRARD

Oenologue Formateur
Consultant et formateur spécialisé dans le circuit CHR
Sommelier evenementiel



HELENE CADEAU

Consultante spécialisée
en Oenotourisme, Marketing et Communication



GRÉGORY SOMA

Communication digitale

INFORMATIONS

POUR QUI ? • Salariés • Chefs d'entreprises • Auto-entrepreneurs • Artisans • Commerçants • Demandeurs d'emploi

ET DES FINANCEMENTS ? Plusieurs acteurs peuvent financer la formation. Les OPCO, pôle emploi, l'entreprise ... ont des budgets mobilisables pour votre formation.

Atout Terroir est à votre disposition pour vous aider, vous accompagner afin de vous faciliter l'accès à la formation.

NOS CHIFFRES CLÉS - 2022

ATOUT TERROIR FORMATION, a OUVERT EN 2018 . Certifié Qualiopi en 2021 pour ses actions de formation.

A partir de cette date , et dans un soucis d'amélioration continue, tous les ans nous vous communiquons les statistiques suivantes :

5/5

NOTE GOOGLE
2021

+DE 350

APPRENANTS

FORMÉS DEPUIS 2019

4.8/5

NOTE LA BONNE FORMATION
POLE EMPLOI
2021

**TAUX MOYEN
D'AUGMENTATION
DE CA - 2021**

28 %

100 %

SATISFACTION DES EMPLOYEURS AU
SUJET DE LA FORMATION DE LEURS
SALARIÉS
2021

100 %

TAUX DE RÉALISATION DU
PROJET PROFESSIONNEL
(PUBLIC PÔLE EMPLOI)
2021

NOS CERTIFICATIONS

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été
délivrée au titre de la catégorie
d'action suivante :

ACTIONS DE FORMATION



LES FORMATIONS

SOMMELLERIE & OENOLOGIE

- MASTER LEVEL SUD DE FRANCE	9
- IDENTIFIER, ANALYSER ET PROMOUVOIR LES VINS FRANCAIS POUR MIEUX LES VENDRE	10
- CONNAITRE LES VINS POUR MIEUX LES VENDRE - SPECIALISATION LANGUEDOC ROUSSILLON	11
- CRÉER OU OPTIMISER SA CARTE DES VINS	13
- OPTIMISER SES ACCORDS METS ET VINS	14
- PROFESSIONNALISER LE SERVICE DU VIN AU RESTAURANT	15
- L'ART DE LA DÉGUSTATION PROFESSIONNELLE	16
- OPTIMISER LES ACCORDS FROMAGES ET VINS	17
- CONNAITRE LES RHUMS POUR MIEUX LES VENDRE	18
- CONNAITRE LES WHISKIES POUR MIEUX LES VENDRE	19
- CONNAITRE LES SPIRITUEUX POUR MIEUX LES VENDRE	20
- CONNAITRE LES BIÈRES POUR MIEUX LES VENDRE	21
- CONNAITRE LES VINS DU LANGUEDOC	22
- CONNAITRE LES VINS DE LA GRANDE RÉGION D'OCCITANIE	23

COMMUNICATION

- CRÉER SON INTERNET AVEC WIX	26
- CRÉER SA BOUTIQUE E-MARCHAND AVEC WIX	27
- CRÉER DU CONTENU PHOTO ET VIDÉO AVEC SON SMARTPHONE	28
- ÉTABLIR SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION SPÉCIALISATION RÉSEAUX SOCIAUX	29
- ANGLAIS DU VIN	31
- ESPAGNOL DU VIN	32

OENOTOURISME

- CRÉER UN PROJET OENOTOURISTIQUE RENTABLE	34
--	----

COMMERCIALISATION

- OPTIMISER VENTES AU CAVEAU	ACCUEIL, ANIMATION ET ARGUMENTATION COMMERCIALE	36
------------------------------	--	----

A tall, slender glass filled with a golden-orange liquid, likely wine, sits on a white, textured tablecloth. The background is a soft, out-of-focus light blue.

OENOLOGIE & SOMMELLERIE



Durée: 2 jours 14 heures



Public: 12 participants max



Prérequis: Etre majeur pour la dégustation



Objectifs:

- Maîtriser la cartographie des vins du Languedoc Roussillon
- Identifier les différents facteurs environnementaux
- Identifier les caractéristiques des différentes appellations viticoles du Languedoc Roussillon



Modalité d'évaluation

- Examen final de 90 minutes
- 75% de réponses justes obligatoires pour valider l'examen



Méthodes pédagogiques

- Basée sur une pédagogie participative, la formation alterne apports théoriques et méthodologiques, échanges de pratiques, exercices et mises en situation.



Programme

1. HISTOIRE, GEOGRAPHIE, GEOLOGIE

- L'Histoire du Languedoc-Roussillon viticole, des origines romaines au développement des moyens de transport pendant la Renaissance, en passant par le Phylloxera dévastateur et la politique de changement en découlant, jusqu'au 21ème siècle
- La localisation et le climat du Languedoc-Roussillon
- La topographie, la géologie et la typologie des sols du Languedoc-Roussillon

2. CÉPAGES, VITICULTURE ET VINIFICATION

- Les différents cépages
- La Viticulture et les méthodes de vinification

3. LES DÉNOMINATIONS DU LANGUEDOC-ROUSSILLON

- Les différents cépages
- La Viticulture et les méthodes de vinification



PARTENAIRES



Accessibilité

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter pour toutes questions relatives aux conditions d'accessibilité de cette formation.



Lieu & dates

- Centre de formation



Prix

- Inter: 370.00€
- Intra : nous contacter



Nous contacter

- 07.82.55.14.72
- contact@atout-terroir.com
- www.atout-terroir.com

IDENTIFIER, ANALYSER ET PROMOUVOIR LES VINS FRANÇAIS POUR MIEUX LES VENDRE

Niveau



Approfondir ses connaissances sur les différents types de vins français pour mieux les vendre.



Durée: 5 jours 40 heures



Public: 10 participants max



Prérequis: Etre majeur pour la dégustation



Objectifs:

- Maîtriser les étapes de la dégustation
- Identifier les différents facteurs environnementaux
- Identifier les différentes caractéristiques des AOP et IGP
- Organiser et animer des dégustations de vins
- Veiller au bon décodage des étiquettes
- Concevoir un argumentaire commercial



Modalité d'évaluation

- La validation des acquis se fait tout au long de la formation à travers des exercices d'application et des études de cas. Un questionnaire d'évaluation est remis à chaque participant au terme de la formation.



Méthodes pédagogiques

- Basée sur une pédagogie participative, la formation alterne apports théoriques et méthodologiques, échanges de pratiques, exercices et mises en situation.



Programme

1. CONNAISSANCE DES VINS

- Le vocabulaire du vin : la vigne et le raisin
- Le vocabulaire du vin : les vinifications
- Les facteurs influençant la qualité du raisin
- Les cépages
- Cartographie du vignoble français (Alsace, Champagne, Bourgogne, Jura, Savoie, Vallée du Rhône, Provence, Languedoc-Roussillon, Sud-Ouest, Bordeaux, Val de la Loire.)
- La lecture d'une étiquette de vin

2. LE SERVICE DU VIN

- Les températures de service, le carafage et la décantation
- Les techniques de service (sommellerie)
- La cave idéale
- La conservation du vin

3. DÉGUSTATION ET ARGUMENTATION PROFESSIONNELLE

- Méthodologie de la dégustation professionnelle
- Vocabulaire et argumentaire de vente
- Méthodologie de la rédaction d'un commentaire de dégustation
- Les règles des accords mets et vins



Accessibilité

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter pour toutes questions relatives aux conditions d'accessibilité de cette formation.



Lieu & dates

- Centre de formation



Prix

- Inter : Nous contacter
- Intra : Nous contacter



Nous contacter

- 07.82.55.14.72
- contact@atout-terroir.com
- www.atout-terroir.com

CONNAITRE LES VINS POUR MIEUX LES VENDRE

SPECIALISATION LANGUEDOC ROUSSILLON

Niveau



Approfondir ses connaissances sur les différents types de vins français et acquérir une spécialisation dans les vins du Languedoc-Roussillon.



Durée: 7 jours 54heures



Public: 10 participants max



Prérequis: Etre majeur pour la dégustation



Objectif:

- Maîtriser les étapes de la dégustation
- Identifier les différents facteurs environnementaux
- Identifier les différentes caractéristiques des AOP et IGP
- Organiser et animer des dégustations de vins
- Veiller au bon décodage des étiquettes
- Concevoir un argumentaire commercial
- Maîtriser la cartographie des vins du Languedoc Roussillon
- Identifier les différents facteurs environnementaux
- Identifier les caractéristiques des différentes appellations viticoles du Languedoc Roussillon



Modalité d'évaluation

- La validation des acquis se fait tout au long de la formation à travers des exercices d'application et des études de cas. Un questionnaire d'évaluation est remis à chaque participant au terme de la formation. Examen Master Level Sud de France sur 100pts.



Méthodes pédagogiques

- Basée sur une pédagogie participative, la formation alterne apports théoriques et méthodologiques, échanges de pratiques, exercices et mises en situation.



Programme

BLOC DE COMPETENCES 1 : CONNAISSANCE DES VINS DE FRANCE

1. CONNAISSANCE DES VINS

- Le vocabulaire du vin : la vigne et le raisin
- Le vocabulaire du vin : les vinifications
- Les facteurs influençant la qualité du raisin
- Les cépages
- Cartographie du vignoble français (Alsace, Champagne, Bourgogne, Jura, Savoie, Vallée du Rhône, Provence, Languedoc-Roussillon, Sud-Ouest, Bordeaux, Val de la Loire.)
- La lecture d'une étiquette de vin

2. LE SERVICE DU VIN

- Les températures de service, le carafage et la décantation
- Les techniques de service (sommellerie)
- La cave idéale
- La conservation du vin

3. DÉGUSTATION ET ARGUMENTATION PROFESSIONNELLE

- Méthodologie de la dégustation professionnelle
- Vocabulaire et argumentaire de vente
- Méthodologie de la rédaction d'un commentaire de dégustation
- Les règles des accords mets et vins



Approfondir ses connaissances sur les différents types de vins français et acquérir une spécialisation dans les vins du Languedoc-Roussillon .

Programme

BLOC DE COMPÉTENCE 2:SPÉCIALISATION LANGUEDOC-ROUSSILLON : LE DIPLÔME DU MASTER LEVEL SUD DE FRANCE

1.HISTOIRE , GEOGRAPHIE, GEOLOGIE

- L'Histoire du Languedoc-Roussillon viticole , des origines romaines au développement des moyens de transport pendant la Renaissance, en passant par le Phylloxera dévastateur et la politique de changement en découlant, jusqu'au 21ème siècle
- La localisation et le climat du Languedoc-Roussillon
- La topographie, la géologie et la typologie des sols du Languedoc-Roussillon

2.CÉPAGES, VITICULTURE ET VINIFICATION

- Les différents cépages
- La Viticulture et les méthodes de vinification

3.LES DÉNOMINATIONS DU LANGUEDOC-ROUSSILLON

- Les différents cépages
- La Viticulture et les méthodes de vinification



PARTENAIRES



Accessibilité

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter pour toutes questions relatives aux conditions d'accessibilité de cette formation.



Lieu & dates

- Centre de formation ou en entreprise



Prix

- Inter: Nous contacter
- Intra: Nous contacter



Nous contacter

- 07.82.55.14.72
- contact@atout-terroir.com
- www.atout-terroir.com

OPTIMISER SA CARTE DES VINS

Niveau



Savoir concevoir une carte des vins claire, lisible, attractive et conforme à la réglementation en vigueur.



Durée: 1 jour 8heures



Public: 10 participants max



Prérequis: Etre majeur pour la dégustation



Objectif:

- Connaître la législation en vigueur au niveau national
- Définir le prix de vente d'un produit et connaître ses marges
- Maîtriser les règles des accords mets et vins
- Concevoir un argumentaire commercial



Modalité d'évaluation

- La validation des acquis se fait tout au long de la formation à travers des exercices d'application et des études de cas. Un questionnaire d'évaluation est remis à chaque participant au terme de la formation.



Méthodes pédagogiques

- Basée sur une pédagogie participative, la formation alterne apports théoriques et méthodologiques, échanges de pratiques, exercices et mises en situation.



Programme

1. LA CARTE DES VINS

- Construction
- Réglementation de la carte des vins
- Réglementation de l'affichage des vins
- Rédaction

2. OPTIMISATION DE LA CARTE DES VINS

- Adapter sa carte à son établissement
- Rendre sa carte attractive et lisible
- Calculer ses prix et ses coefficients

3. VENDRE GRACE A SA CARTE

• Techniques de vente : présentation de sa carte des vins aux clients.

- Les accords mets et vins
- Argumentation commerciale



Accessibilité

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter pour toutes questions relatives aux conditions d'accessibilité de cette formation.



Lieu & dates

- Centre de formation ou en entreprise



Prix

- Inter: Nous contacter
- Intra: Nous contacter



Nous contacter

- 07.82.55.14.72
- contact@atout-terroir.com
- www.atout-terroir.com

OPTIMISER SES ACCORDS METS ET VINS

Niveau



Approfondir ses connaissances sur les différents types de vins français, les différents mets ainsi que les règles d'accords entre les vins et les mets

Durée: 2 jours 14heures **Public:** 10 participants max **Prérequis:** Etre majeur pour la dégustation

Objectif:

- Maîtriser les étapes de la dégustation
- Identifier les différents facteurs environnementaux
- Identifier les différentes caractéristiques des vins
- Maîtriser les étapes de la dégustation d'un met
- Maîtriser les règles des accords mets et vins
- Concevoir un argumentaire commercial



Modalité d'évaluation

- La validation des acquis se fait tout au long de la formation à travers des exercices d'application et des études de cas. Un questionnaire d'évaluation est remis à chaque participant au terme de la formation.



Méthodes pédagogiques

- Basée sur une pédagogie participative, la formation alterne apports théoriques et méthodologiques, échanges de pratiques, exercices et mises en situation.

Programme

1. LES ACCORDS METS ET VINS

- Définition
- Les règles
- Les différents types d'accords
- Les désaccords

2. CARTE DES VINS ET MENUS

- La cartographie des vins français et les typicités cépage
- Analyse de sa carte des vins
- Analyser sa cuisine à travers son menu

3. ACCORDS METS ET VINS ET ARGUMENTATION PROFESSIONNELLE

- Optimisation des accords mets et vins à travers sa carte
- Dégustation et tests d'accords
- Vocabulaire et argumentaire de vente



Accessibilité

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter pour toutes questions relatives aux conditions d'accessibilité de cette formation.



Lieu & dates

- Centre de formation ou en entreprise



Prix

- Inter: Nous contacter
- Intra: Nous contacter



Nous contacter

- 07.82.55.14.72
- contact@atout-terroir.com
- www.atout-terroir.com

PROFESSIONNALISER LE SERVICE DU VIN AU RESTAURANT

Niveau



Approfondir ses connaissances sur les différentes méthodes et techniques de préparation et de service des vins.

 **Durée:** 1 jour 8 heures

 **Public:** 10 participants max

 **Prérequis:** Etre majeur pour la dégustation

-  **Objectif:**
- Maîtriser les techniques de service et de préparation des vins
 - Donner un caractère vivant au service des vins afin d'ajouter à la vente de vin en restaurant un service expérientiel provoquant une émotion chez le client et d'utiliser cet expérience comme argument de vente

-  **Modalité d'évaluation**
- La validation des acquis se fait tout au long de la formation à travers des exercices d'application et des études de cas. Un questionnaire d'évaluation est remis à chaque participant au terme de la formation.

-  **Méthodes pédagogiques**
- Basée sur une pédagogie participative, la formation alterne apports théoriques et méthodologiques, échanges de pratiques, exercices et mises en situation.

Programme

1. PREPARATION, SERVICE, DECANTATION, CARAFAGE

- La préparation des vins
- Le service des vins
- La décantation des vins
- Le carafage des vins

2. THEATRISATION ET ARGUMENTATION PROFESSIONNELLE

- Techniques de théâtralisation du service des vins : moelleux, vins mutés ,effervescents, liquoreux, blancs, rouges, rosés, vins jeunes et vieux vins
- Cas pratique de théâtralisation et vente d'un vin d'exception



Accessibilité

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter pour toutes questions relatives aux conditions d'accessibilité de cette formation.

Lieu & dates

- Centre de formation ou en entreprise

Prix

- Inter: Nous contacter
- Intra: Nous contacter



Nous contacter

- 07.82.55.14.72
- contact@atout-terroir.com
- www.atout-terroir.com

L'ART DE LA DÉGUSTATION PROFESSIONNELLE

Niveau



Approfondir ses connaissances sur le vocabulaire et l'art de la dégustation professionnelle d'un vin

 **Durée:** 1 jour 8 heures

 **Public:** 10 participants max

 **Prérequis:** Etre majeur pour la dégustation

Objectif:

- Maîtriser les étapes de la dégustation d'un vin afin d'en décrire, sur un commentaire de dégustation, à travers la technique de l'analyse sensorielle et en utilisant le vocabulaire professionnel adapté,
- Maîtriser le vocabulaire professionnel adapté à la dégustation professionnelle



Modalité d'évaluation

- La validation des acquis se fait tout au long de la formation à travers des exercices d'application et des études de cas. Un questionnaire d'évaluation est remis à chaque participant au terme de la formation.



Méthodes pédagogiques

- Basée sur une pédagogie participative, la formation alterne apports théoriques et méthodologiques, échanges de pratiques, exercices et mises en situation.

Programme

1. LA METHODOLOGIE DE LA DEGUSTATION PROFESSIONNELLE

- Etape 1 : La vue
- Etape 2 : L'odorat
- Etape 3 : Le goût
- Etape 4 : La finale

2. LE VOCABULAIRE SENSORIEL DU VIN

- Le pantone des robes et disques du vin
- Les différents arômes du vins
- Le vocabulaire de l'équilibre du vin

3. LE COMMENTAIRE DE DEGUSTATION

- Méthodologie du commentaire professionnel de dégustation
- Rédaction d'un commentaire de dégustation



Accessibilité

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter pour toutes questions relatives aux conditions d'accessibilité de cette formation.



Lieu & dates

- Centre de formation ou en entreprise



Prix

- Inter: Nous contacter
- Intra: Nous contacter



Nous contacter

- 07.82.55.14.72
- contact@atout-terroir.com
- www.atout-terroir.com

OPTIMISER LES ACCORDS FROMAGES ET VINS

Niveau



Approfondir ses connaissances sur les différents types de vins français, les différents fromages AOP français ainsi que les règles d'accords entre les vins et ces fromages.



Durée: 1 jour 8heures



Public: 10 participants max



Prérequis: Etre majeur pour la dégustation



Objectif:

- Maîtriser les étapes de la dégustation d'un vin
- Identifier les différents facteurs environnementaux
- Identifier les différentes caractéristiques des vins
- Maîtriser les étapes de la dégustation d'un fromage
- Maîtriser les règles des accords fromages et vins
- Concevoir un argumentaire commercial



Modalité d'évaluation

- La validation des acquis se fait tout au long de la formation à travers des exercices d'application et des études de cas. Un questionnaire d'évaluation est remis à chaque participant au terme de la formation.



Méthodes pédagogiques

- Basée sur une pédagogie participative, la formation alterne apports théoriques et méthodologiques, échanges de pratiques, exercices et mises en situation.



Programme

1. LES FROMAGES FRANCAIS

- Cartographie des fromages AOP Français
- Classification

2. CONNAISSANCE DES VINS

- Cartographie des vins français
- Profil organoleptique

3. LES ACCORDS FROMAGES ET VINS

- Les règles des accords fromages et vins
- Atelier de dégustation d'accords.



Accessibilité

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter pour toutes questions relatives aux conditions d'accessibilité de cette formation.



Lieu & dates

- Centre de formation ou en entreprise



Prix

- Inter: Nous contacter
- Intra: Nous contacter



Nous contacter

- 07.82.55.14.72
- contact@atout-terroir.com
- www.atout-terroir.com

CONNAÎTRE LES RHUMS POUR MIEUX LES VENDRE

Niveau



Approfondir ses connaissances sur les différents types de rhums.



Durée: 1 jour 8 heures



Public: 10 participants max



Prérequis: Etre majeur pour la dégustation



Objectif:

- Maîtriser les étapes de la dégustation
- Identifier les différents facteurs environnementaux
- Identifier les spécificités des rhums
- Veiller au bon décodage des étiquettes
- Concevoir un argumentaire commercial



Modalité d'évaluation

- La validation des acquis se fait tout au long de la formation à travers des exercices d'application et des études de cas. Un questionnaire d'évaluation est remis à chaque participant au terme de la formation.



Méthodes pédagogiques

- Basée sur une pédagogie participative, la formation alterne apports théoriques et méthodologiques, échanges de pratiques, exercices et mises en situation.



Programme

1.DÉGUSTATION

- Méthodologie de la dégustation professionnelle
- Vocabulaire sensoriel
- Méthodologie de la rédaction d'un commentaire de dégustation

2.CONNAISSANCE DES RHUMS

- Le vocabulaire du rhum (élaboration, transformation, distillation, fermentation, assemblages, vieillissement)
- Cartographie et les influences des Rhums dans le monde (France, Jamaïque, Guatemala, Cuba, Venezuela, Guadeloupe, Martinique, ...)
- La lecture d'une étiquette d'une bouteille de rhum.

3.ARGUMENTATION PROFESSIONNELLE

- Vocabulaire et argumentaire de vente
- Présentation et vente des rhums



Accessibilité

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter pour toutes questions relatives aux conditions d'accessibilité de cette formation.



Lieu & dates

- Centre de formation ou en entreprise



Prix

- Inter: Nous contacter
- Intra: Nous contacter



Nous contacter

- 07.82.55.14.72
- contact@atout-terroir.com
- www.atout-terroir.com

CONNAÎTRE LES WHISKIES POUR MIEUX LES VENDRE

Niveau



Approfondir ses connaissances sur les différents types de whiskies.



Durée: 1 jour 8 heures



Public: 10 participants max



Prérequis: Etre majeur pour la dégustation



Objectif:

- Maîtriser les étapes de la dégustation
- Identifier les différents facteurs environnementaux
- Identifier les spécificités des whiskies
- Veiller au bon décodage des étiquettes
- Concevoir un argumentaire commercial



Modalité d'évaluation

- La validation des acquis se fait tout au long de la formation à travers des exercices d'application et des études de cas. Un questionnaire d'évaluation est remis à chaque participant au terme de la formation.



Méthodes pédagogiques

- Basée sur une pédagogie participative, la formation alterne apports théoriques et méthodologiques, échanges de pratiques, exercices et mises en situation.



Programme

1. DÉGUSTATION

- Méthodologie de la dégustation professionnelle
- Vocabulaire sensoriel
- Méthodologie de la rédaction d'un commentaire de dégustation

2. CONNAISSANCE DES RHUMS

- Le vocabulaire du whisky (élaboration, transformation, distillation, fermentation, assemblages, vieillissement)
- Cartographie des whisky dans le monde Ecosse, Irlande, France, Japon, Etats-Unis, ...)
- La lecture d'une étiquette d'une bouteille de whisky

3. ARGUMENTATION PROFESSIONNELLE

- Vocabulaire et argumentaire de vente
- Présentation et vente des whiskies



Accessibilité

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter pour toutes questions relatives aux conditions d'accessibilité de cette formation.



Lieu & dates

- Centre de formation ou en entreprise



Prix

- Inter: Nous contacter
- Intra: Nous contacter



Nous contacter

- 07.82.55.14.72
- contact@atout-terroir.com
- www.atout-terroir.com

CONNAÎTRE LES SPIRITUEUX POUR MIEUX LES VENDRE

Niveau



Approfondir ses connaissances sur les différents types de spiritueux (eaux-de-vie).



Durée: 5 jour 40heures



Public: 10 participants max



Prérequis: Etre majeur pour la dégustation



Objectif:

- Maîtriser les étapes de la dégustation
- Identifier les différents facteurs environnementaux
- Identifier les spécificités des spiritueux
- Veiller au bon décryptage des étiquettes
- Concevoir un argumentaire commercial
- Valoriser par le cocktail



Modalité d'évaluation

- La validation des acquis se fait tout au long de la formation à travers des exercices d'application et des études de cas. Un questionnaire d'évaluation est remis à chaque participant au terme de la formation.



Méthodes pédagogiques

- Basée sur une pédagogie participative, la formation alterne apports théoriques et méthodologiques, échanges de pratiques, exercices et mises en situation.



Programme

1.DÉGUSTATION

- Méthodologie de la dégustation professionnelle
- Vocabulaire sensoriel des différents spiritueux
- Méthodologie de la rédaction d'un commentaire de dégustation

2.CONNAISSANCE DES SPIRITUEUX

- Les différents types de spiritueux (Rhum, Whisky, Gin, Vodka, Saké, Mezcal, Eaux de vies)
- Cas pratique : Dégustation des différents types de spiritueux
- Le vocabulaire des spiritueux (élaboration, transformation, distillation, fermentation, assemblages, vieillissement)
- Cartographie des Spiritueux dans le monde
- La lecture d'une étiquette de spiritueux

3. VALORISER LES SPIRITUEUX PAR LE COCKTAIL

- Les cocktails les plus connus (Gin Tonic, Bloody Mary, Mojito, ...)
- Atelier de mixologie

4.ARGUMENTATION PROFESSIONNELLE

- Vocabulaire et argumentaire de vente
- Présentation et vente des spiritueux



Accessibilité

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter pour toutes questions relatives aux conditions d'accessibilité de cette formation.



Lieu & dates

- Centre de formation ou en entreprise



Prix

- Inter: Nous contacter
- Intra: Nous contacter



Nous contacter

- 07.82.55.14.72
- contact@atout-terroir.com
- www.atout-terroir.com

CONNAÎTRE LES BIÈRES POUR MIEUX LES VENDRE

Niveau



Approfondir ses connaissances sur les différents types de bières.



Durée: 1 jour 8 heures



Public: 10 participants max



Prérequis: Etre majeur pour la dégustation



Objectif:

- Maîtriser les étapes de la dégustation
- Identifier les différents facteurs environnementaux
- Identifier les spécificités des bières
- Veiller au bon décodage des étiquettes
- Organiser et animer des dégustations de bière
- Concevoir un argumentaire commercial



Modalité d'évaluation

- La validation des acquis se fait tout au long de la formation à travers des exercices d'application et des études de cas. Un questionnaire d'évaluation est remis à chaque participant au terme de la formation.



Méthodes pédagogiques

- Basée sur une pédagogie participative, la formation alterne apports théoriques et méthodologiques, échanges de pratiques, exercices et mises en situation.



Programme

1. CONNAISSANCE DES BIÈRES

- Connaître les dates-clés de l'histoire de la bière
- Maîtriser les éléments relatifs au processus de brassage
- Savoir identifier les principaux styles / lire une étiquette

2. SERVICE DE LA BIÈRE

- Maîtriser le service et les bases d'accords

3. DÉGUSTATION ET ARGUMENTATION

- Maîtriser le vocabulaire de l'analyse sensorielle
- Savoir rédiger un commentaire de dégustation



Accessibilité

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter pour toutes questions relatives aux conditions d'accessibilité de cette formation.



Lieu & dates

- Centre de formation ou en entreprise



Prix

- Inter: Nous contacter
- Intra: Nous contacter



Nous contacter

- 07.82.55.14.72
- contact@atout-terroir.com
- www.atout-terroir.com

CONNAÎTRE LES VINS DU LANGUEDOC POUR MIEUX LES VENDRE

Niveau



Approfondir ses connaissances sur les différents types de vins de la région viticole Languedoc



Durée: 1 jour 8 heures



Public: 10 participants max



Prérequis: Etre majeur pour la dégustation



Objectif:

- Maîtriser les étapes de la dégustation
- Identifier les différents facteurs environnementaux
- Identifier les différentes caractéristiques des AOP et IGP du Languedoc
- Organiser et animer des dégustations de vins
- Veiller au bon décryptage des étiquettes
- Concevoir un argumentaire commercial



Modalité d'évaluation

- La validation des acquis se fait tout au long de la formation à travers des exercices d'application et des études de cas. Un questionnaire d'évaluation est remis à chaque participant au terme de la formation.



Méthodes pédagogiques

- Basée sur une pédagogie participative, la formation alterne apports théoriques et méthodologiques, échanges de pratiques, exercices et mises en situation.



Programme

1. CONNAISSANCE DES VINS DU LANGUEDOC

- Le vocabulaire du vin : la vigne et le raisin
- Le vocabulaire du vin : les vinifications
- Les facteurs influençant la qualité du raisin
- Les cépages
- Cartographie du vignoble du Languedoc (Appellations AOP et IGP, terroirs, géologie, histoire ...)
- Les vins effervescents du Languedoc
- La lecture d'une étiquette de vin

2. LE SERVICE DU VIN

- Les températures de service, le carafage et la décantation
- Les techniques de service (sommellerie)
- La cave idéale
- La conservation du vin

3. DÉGUSTATION ET ARGUMENTATION PROFESSIONNELLE

- Méthodologie de la dégustation professionnelle
- Vocabulaire et argumentaire de vente
- Méthodologie de la rédaction d'un commentaire de dégustation
- Les règles des accords mets et vins



Accessibilité

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter pour toutes questions relatives aux conditions d'accessibilité de cette formation.



Lieu & dates

- Centre de formation ou en entreprise



Prix

- Inter: Nous contacter
- Intra: Nous contacter



Nous contacter

- 07.82.55.14.72
- contact@atout-terroir.com
- www.atout-terroir.com

CONNAÎTRE LES VINS DE LA GRANDE RÉGION D'OCCITANIE

Niveau



Approfondir ses connaissances sur les différents types de vins de la région Occitanie



Durée: 3 jours 24 heures



Public: 10 participants max



Pré-requis: Etre majeur pour la dégustation



Objectif:

- Maîtriser les étapes de la dégustation
- Identifier les différents facteurs environnementaux
- Identifier les différentes caractéristiques des AOP et IGP de la Grande Région Occitanie
- Organiser et animer des dégustations de vins
- Veiller au bon décodage des étiquettes
- Concevoir un argumentaire commercial



Modalité d'évaluation

- La validation des acquis se fait tout au long de la formation à travers des exercices d'application et des études de cas. Un questionnaire d'évaluation est remis à chaque participant au terme de la formation.



Méthodes pédagogiques

- Basée sur une pédagogie participative, la formation alterne apports théoriques et méthodologiques, échanges de pratiques, exercices et mises en situation.



Programme

1. CONNAISSANCE DES VINS DU LANGUEDOC - ROUSSILLON

- Le vocabulaire du vin : la vigne et le raisin
- Le vocabulaire du vin : les vinifications
- Les facteurs influençant la qualité du raisin
- Les cépages
- Cartographie du vignoble du Languedoc-Roussillon (Organisation, Appellations AOP et IGP, terroirs, géologie, histoire ...)
- La lecture d'une étiquette de vin du Languedoc-Roussillon

2. CONNAISSANCE DES VINS DU SUD-OUEST

- Les cépages
- Cartographie du vignoble du Sud Ouest (Organisation, Appellations AOP et IGP, terroirs, géologie, histoire ...)
- La lecture d'une étiquette de vin du Sud-Ouest



Accessibilité

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter pour toutes questions relatives aux conditions d'accessibilité de cette formation.



Lieu & dates

- Centre de formation ou en entreprise



Prix

- Inter: Nous contacter
- Intra: Nous contacter



Nous contacter

- 07.82.55.14.72
- contact@atout-terroir.com
- www.atout-terroir.com

Approfondir ses connaissances sur les différents types de vins de la région Occitanie

Programme

3. LE SERVICE DU VIN

- Les températures de service , le carafage et la décantation
- Les techniques de service (sommellerie)
- La cave idéale
- La conservation du vin

4.DÉGUSTATION ET ARGUMENTATION PROFESSIONNELLE

- Méthodologie de la dégustation professionnelle
- Vocabulaire et argumentaire de vente
- Méthodologie de la rédaction d'un commentaire de dégustation
- Les règles des accords mets et vins



Accessibilité

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter pour toutes questions relatives aux conditions d'accessibilité de cette formation.

Lieu & dates

- Centre de formation ou en entreprise

Prix

- Inter: Nous contacter
- Intra Nous contacter



Nous contacter

- 07.82.55.14.72
- contact@atout-terroir.com
- www.atout-terroir.com



COMMUNICATION

CRÉER SON SITE INTERNET AVEC WIX

Niveau



Maîtriser la construction et la gestion d'un site internet avec WIX

 **Durée:** 3 jours 24heures

 **Public:** 10 participants max

 **Prérequis:** Etre capable d'utiliser internet (niveau basique) et avoir un ordinateur.

 **Objectif:**

- Créer son propre site internet et d'utiliser les fonctionnalités de l'outil WIX pour développer sa visibilité sur le Web



Modalité d'évaluation

- La validation des acquis se fait tout au long de la formation à travers des exercices d'application et des études de cas. Un questionnaire d'évaluation est remis à chaque participant au terme de la formation.



Méthodes pédagogiques

- Basée sur une pédagogie participative, la formation alterne apports théoriques et méthodologiques, échanges de pratiques, exercices et mises en situation.

Programme

1.WIX - INSTALLATION ET PARAMETRAGE

- Présentation de l'outil
- Installation et paramétrage de l'offre d'hébergement selon le type de projet
- Installation et paramétrage du nom de domaine selon le type de projet

2.DESIGN, TEMPLATE, GRAPHISME

- Paramétrage du thème selon le type d'activité (restauration, vigneron, agent commercial ,...)
- Les onglets, les colonnes, le formulaire de contact,
- Les fonctionnalités intégrées au thème
- Graphisme et mise en page (version web et mobile)
- Le référencement naturel par le graphisme

3.COMMUNICATION ET VISIBILITE

- L'importance de l'intégration des médias sociaux
- La newsletter avec Wix
- Association avec Google My Business
- Les autres outils marketing pour développer sa visibilité sur le Web

4.ANALYSE DE LA PERFORMANCE DU SITE INTERNET

- Google analytics
- Search console
- Outils d'analyse



Accessibilité

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter pour toutes questions relatives aux conditions d'accessibilité de cette formation.



Lieu & dates

- Centre de formation ou en entreprise (présentiel ou distanciel).



Prix

- Intra: Nous contacter
- Inter: 2000€/pers
- Personnalisé: Nous contacter



Nous contacter

- 07.82.55.14.72
- contact@atout-terroir.com
- www.atout-terroir.com



CREER ET GERER SON SITE INTERNET MARCHAND AVEC WIX

Niveau



Maîtriser la construction et la gestion d'une boutique e-marchand avec WIX

Durée: 2 jours 14 heures **Public:** 10 participants max **Prérequis:** Etre capable d'utiliser internet (niveau basique) et avoir un ordinateur.

Objectif:

- Etre capable de créer sa propre boutique en ligne et d'utiliser les fonctionnalités de l'outil WIX pour développer sa visibilité sur le Web

Modalité d'évaluation

- La validation des acquis se fait tout au long de la formation à travers des exercices d'application et des études de cas. Un questionnaire d'évaluation est remis à chaque participant au terme de la formation.

Méthodes pédagogiques

- Basée sur une pédagogie participative, la formation alterne apports théoriques et méthodologiques, échanges de pratiques, exercices et mises en situation.

Programme

1.BLOC DE COMPETENCES 2

INTEGRATION D'UNE BOUTIQUE EN LIGNE

- Paramétrage selon la taille (en nombre de références) de la boutique en ligne
- Savoir créer et optimiser ses fiches produits (Visuel, tarif, descriptif ...)
- Gérer le contenu de sa boutique en ligne
- Utiliser les catégories pour classe
- Création de coupon de réduction

2.LES SOLUTIONS DE PAIEMENTS EN LIGNE

- Paramétrer sa boutique en ligne à l'aide d'outil de paiement (Paypal, strype)
- Gérer les taxes
- Identifier les impératifs de logistique (envoi, retours)



Accessibilité

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter pour toutes questions relatives aux conditions d'accessibilité de cette formation.

Lieu & dates

- Centre de formation ou en entreprise (présentiel ou distanciel).

Prix

- Intra: Nous contacter
- Inter: Nous contacter
- Personnalisé: Nous contacter



Nous contacter

- 07.82.55.14.72
- contact@atout-terroir.com
- www.atout-terroir.com

CRÉER DU CONTENU PHOTO ET VIDÉO DE QUALITÉ AVEC SON SMARTPHONE

Niveau



À DESTINATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Maîtriser les techniques de création de contenu visuel sur son smartphone



Durée: 1 jour 8heures



Public: 10 participants max



Prérequis: Etre capable d'utiliser internet (niveau basique) et avoir un ordinateur ou un smartphone.



Objectif:

- Maîtriser la réglementation
- Réaliser du contenu photo et video avec son smartphone
- Modifier et retoucher
- Realiser du contenu interactif



Modalité d'évaluation

- La validation des acquis se fait tout au long de la formation à travers des exercices d'application et des études de cas. Un questionnaire d'évaluation est remis à chaque participant au terme de la formation.



Méthodes pédagogiques

- Basée sur une pédagogie participative, la formation alterne apports théoriques et méthodologiques, échanges de pratiques, exercices et mises en situation.



Programme

1. LEGISLATION

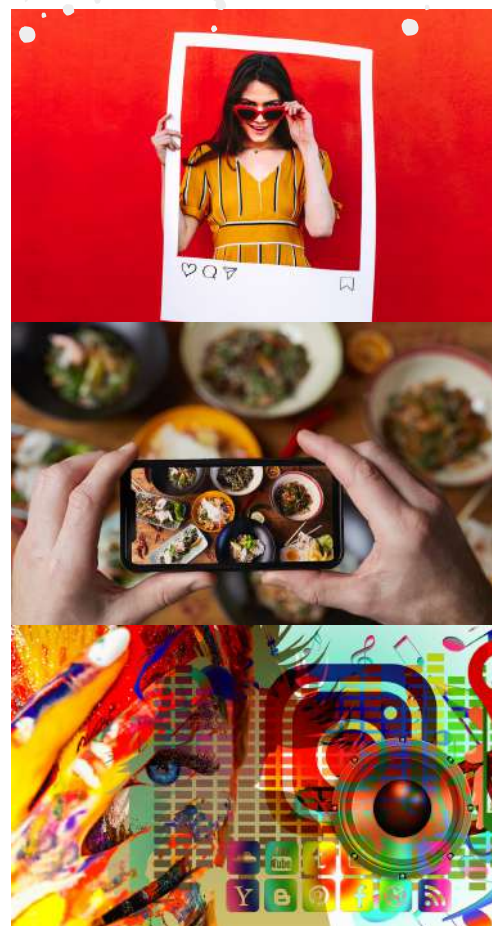
- Droit à l'image
- Droit d'auteur

2. REALISER DES PHOTOS PROS AVEC SON SMARTPHONE

- Maîtriser la lumière
- L'art de la mise en scène
- Photographier ses vins : le packshot
- L'importance de la charte graphique
- Créer des photos originales et percutantes
- La retouche photo

3. STORY ET CONTENU VIDEO

- Concevoir une story cohérente pour Instagram.
- Scénariser et enrichir.
- Créer une vidéo "moments-clés" en utilisant Quik



Accessibilité

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter pour toutes questions relatives aux conditions d'accessibilité de cette formation.



Lieu & dates

- Centre de formation ou en entreprise (présentiel ou distanciel).



Prix

- Intra: Nous contacter
- Inter: Nous contacter
- Personnalisé: Nous contacter



Nous contacter

- 07.82.55.14.72
- contact@atout-terroir.com
- www.atout-terroir.com

ÉTABLIR SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

SPÉCIALITÉ RÉSEAUX SOCIAUX

Niveau



Maîtriser la méthodologie de la stratégie de communication dans le monde du vin et associé (domaine viticole, restaurant, bar à vins, agent commercial vin et spiritueux, ...)



Durée: 5 jours 40 heures



Public: 10 participants max



Prérequis: Être capable d'utiliser internet (niveau basique) et avoir un ordinateur ou un smartphone.



Objectif:

- Monter une stratégie de communication, de créer des visuels de communication, de créer des comptes Facebook, Instagram et LinkedIn et de gérer sa communication sur les réseaux sociaux



Modalité d'évaluation

- La validation des acquis se fait tout au long de la formation à travers des exercices d'application et des études de cas. Un questionnaire d'évaluation est remis à chaque participant au terme de la formation.



Méthodes pédagogiques

- Basée sur une pédagogie participative, la formation alterne apports théoriques et méthodologiques, échanges de pratiques, exercices et mises en situation.



Programme

BLOC DE COMPETENCES 1 : STRATEGIE DE COMMUNICATION DANS LE MONDE DU VIN ET ASSOCIES – SPECIALITE RESEAUX SOCIAUX

1. DÉMARCHE DE COMMUNICATION

Etat des lieux

- SWOT

(Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces)

- Autodiagnostic : Quelle est ma stratégie, ma notoriété, mes objectifs ?

Établir une stratégie de communication

- Bâtir un plan de communication : Quels médias pour quels objectifs ?
- Définir le ton de ma communication
- Évaluer les fréquences de communication
- Définir le type de communication

2. COMMUNICATION VISUELLE

Cadre légal et présentation générale

- La Loi EVIN

Communication visuelle opérationnelle

- Choix de 2 supports (parmi : logo, dépliant, affiche, PLV, etc.)
- Étude structurelle et formelle (conception et maquette)

Ateliers cas pratiques :

- Réalisation d'un visuel, Flyer, sur le logiciel CANVA
- Réalisation d'un Communiqué de Presse, sur le logiciel CANVA



Nous contacter

- 07.82.55.14.72
- contact@atout-terroir.com
- www.atout-terroir.com

Maîtriser la méthodologie de la stratégie de communication dans le monde du vin et associé (domaine viticole, restaurant, bar à vins, agent commercial vin et spiritueux, ...)

Programme

3. COMMUNICATION DIGITALE

Panorama des réseaux sociaux

- Facebook - Instagram - Twitter - You Tube - LinkedIn - Twitter

Autodiagnostic digital

- Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces
- Quelle est ma stratégie aujourd'hui ?
- Quelle est mon e-réputation ?
- Quels sont mes objectifs ?

Établir une stratégie de communication digitale

- Bâtir un plan de communication : Quels réseaux pour quels objectifs ?
- Définir le ton de ma communication
- Évaluer les fréquences de communication selon les réseaux

Ma communication globale sur les réseaux

- Sur Facebook : différences entre les types de pages/profils et les actions possibles sur le réseau
- Sur Instagram : profil professionnel ou personnel ? quelles actions possibles ?
- Sur LinkedIn : Fonctions et actions possibles ?
- Repérer et communiquer avec les blogueurs ou comptes influents afin d'augmenter sa visibilité digitale

La communication d'un événement

- Augmenter la visibilité de l'évènement grâce aux réseaux sociaux
- Identifier les opportunités publicitaires sur Facebook, Twitter et Instagram
- Connaître les différentes métriques : like, share, porté, impression, followers, ...



Accessibilité

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter pour toutes questions relatives aux conditions d'accessibilité de cette formation.

Lieu & dates

- Centre de formation ou en entreprise (présentiel ou distanciel).

Prix

- Intra: Nous contacter
- Inter: 2000€/pers
- Personnalisé: Nous contacter



Nous contacter

- 07.82.55.14.72
- contact@atout-terroir.com
- www.atout-terroir.com

Savoir déguster et vendre du vin en Anglais

Programme

1. MAITRISE DU VOCABULAIRE

- Vocabulaire du vin et de la dégustation Tour de table en début de formation
- Vocabulaire de la viticulture et de la vinification
- Vocabulaire commercial

2. DEGUSTER ET DECRIRE UN VIN

- A l'écrit : écrire un commentaire de dégustation
- A l'oral : déguster à l'oral

3. VENDRE UN VIN

- Animer une dégustation
- Construire un argumentaire de vente



Accessibilité

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter pour toutes questions relatives aux conditions d'accessibilité de cette formation.

Lieu & dates

- Du 20 au 24 novembre 2023
- Du 26 février au 1 mars 2024

Prix

- Intra: Nous contacter
- Inter: 2000€/pers
- Personnalisé: Nous contacter



Nous contacter

- 07.82.55.14.72
- contact@atout-terroir.com
- www.atout-terroir.com

Savoir déguster et vendre du vin en Espagnol

Programme

1. MAITRISE DU VOCABULAIRE

- Vocabulaire du vin et de la dégustation Tour de table en début de formation
- Vocabulaire de la viticulture et de la vinification
- Vocabulaire commercial

2. DEGUSTER ET DECRIRE UN VIN

- A l'écrit : écrire un commentaire de dégustation
- A l'oral : déguster à l'oral

3. VENDRE UN VIN

- Animer une dégustation
- Construire un argumentaire de vente



Accessibilité

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter pour toutes questions relatives aux conditions d'accessibilité de cette formation.

Lieu & dates

- Centre de formation ou en entreprise (présentiel ou distanciel).

Prix

- Intra: Nous contacter
- Inter: 2000€/pers
- Personnalisé: Nous contacter



Nous contacter

- 07.82.55.14.72
- contact@atout-terroir.com
- www.atout-terroir.com



OENOTOURISME

CRÉER UN PROJET OENOTOURISTIQUE RENTABLE

Niveau



Maîtriser la méthodologie de création d'un projet oenotouristique.



Durée: 5 jours 40 heures



Public: 10 participants max



Prérequis: Etre capable d'utiliser internet (niveau basique) et avoir un ordinateur ou un smartphone.



Objectif:

- Etablir un auto-diagnostic
- Déterminer le profil type des clients cible
- Réaliser une étude de la concurrence
- Imaginer son 'offre oenotouristique, la positionner et la jalonner
- Maîtriser la réglementation
- Etablir un prévisionnel financier et analyser la rentabilité
- Etablir le plan d'actions
- Analyser



Modalité d'évaluation

- La validation des acquis se fait tout au long de la formation à travers des exercices d'application et des études de cas. Un questionnaire d'évaluation est remis à chaque participant au terme de la formation.



Méthodes pédagogiques

- Basée sur une pédagogie participative, la formation alterne apports théoriques et méthodologiques, échanges de pratiques, exercices et mises en situation.



Programme

1. DIAGNOSTIC

- SWOT

(Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces)

- Autodiagnostic : Quelle est ma stratégie, ma notoriété, mes objectifs ?
- Les clients : mes clients et l'oenotouriste type
- Les institutions en lien avec l'Oenotourisme

2. CRÉER UNE OFFRE UNIQUE ET ADAPTÉE

- Jalonner une offre adaptée à son entreprise
- Atelier cas pratique de créativité : création d'une offre oenotouristique
- Marketing : Concurrence, Marketing Mix, Positionnement, Différenciation

3. REGLEMENTATION

- La Loi EVIN
- La réglementation liée à l'offre oenotouristique

4. RENTABILITE ECONOMIQUE

- Appréhender la rentabilité économique de son projet
- Prévisionnel financier
- Outils d'analyse de la rentabilité

5. METTRE EN OEUVRE SON PROJET

- Le plan d'actions
- Le rétroplanning



Accessibilité

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter pour toutes questions relatives aux conditions d'accessibilité de cette formation.



Lieu & dates

- Centre de formation ou en entreprise (présentiel ou distanciel).



Prix

- Intra: Nous contacter
- Inter: 2000€/pers
- Personnalisé: Nous contacter



Nous contacter

- 07.82.55.14.72
- contact@atout-terroir.com
- www.atout-terroir.com





COMMERCIALISATION

OPTIMISER SES VENTES AU CAVEAU

ACCUEIL, ANIMATION ET ARGUMENTATION COMMERCIALE

Niveau



Comprendre les attentes des clients et les conseiller avec un langage juste, positif et compris de tous. Acquérir des méthodes et des comportements de vente efficaces. Fidéliser votre clientèle.

 **Durée: 1 jour 8heures**

 **Public: 10 participants max**

 **Prérequis: Etre majeure pour la dégustation**

 **Objectif:**

- Analyser et optimiser l'agencement de son caveau
- Concevoir un argumentaire commercial
- Identifier les profils de clients
- Maîtriser les étapes de la dégustation d'un vin
- Organiser et animer des dégustations de vins à destination du public,



Modalité d'évaluation:

- La validation des acquis se fait tout au long de la formation à travers des exercices d'application et des études de cas. Un questionnaire d'évaluation est remis à chaque participant au terme de la formation.



Méthodes pédagogiques:

- Basée sur une pédagogie participative, la formation alterne apports théoriques et méthodologiques, échanges de pratiques, exercices et mises en situation.

Programme

1. ACCUEIL AU CAVEAU

- Merchandising : Préparer l'agencement de son caveau pour l'accueil de groupes.
- Identifier les différents profils de clients
- Adapter son comportement en fonction du type de clients
- Adapter l'agencement de son caveau de vente à l'accueil de groupe

2. ANIMER UNE DEGUSTATION AU CAVEAU

- Matériel et conservation
- Préparation des vins / produits du terroir
- Les étapes de la dégustation
- Le vocabulaire pédagogique de la dégustation

3. ARGUMENTATION COMMERCIALE

- Règle numéro 1 : Ecouter est plus important que parler
- Identifier les besoins et attentes du client pour construire un argumentaire de vente adapté et efficace
- La dégustation, un outil commercial : construire un argumentaire de vente efficace solide autour de ses produits



 **Accessibilité**

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter pour toutes questions relatives aux conditions d'accessibilité de cette formation.



Lieu & dates

- Centre de formation ou en entreprise (présentiel ou distanciel).



Prix

- Intra: Nous contacter
- Inter: 500€/pers
- Personnalisé: Nous contacter



Nous contacter

- 07.82.55.14.72
- contact@atout-terroir.com
- www.atout-terroir.com

atout TERROIR



LAETITIA MATHIEU

06.95.09.00.47

laetitia@atout-terroir.com

JOSSELIN MENDIGAL

07.82.55.14.72

josselin@atout-terroir.com

**5 rue de la Lucque
34725 Saint-André-de-Sangonis**

www.atout-terroir.com