

COMMUNICATION**CRÉER DU CONTENU PHOTO ET VIDÉO DE QUALITÉ AVEC SON SMARTPHONE
À DESTINATION DES RÉSEAUX SOCIAUX****1 JOUR (8 H)****Objectif pédagogique :** Maîtriser les techniques de création de contenu visuel sur son smartphone**Objectifs opérationnels :** Maîtriser la réglementation / Réaliser du contenu photo et vidéo avec son smartphone / Modifier et retoucher / Réaliser du contenu interactif**PUBLIC CONCERNÉ**

Cette formation s'adresse aux personnes amenées utiliser leur smartphone dans la communication d'entreprise. (Gérants, salariés, demandeurs d'emploi, auto-entrepreneurs,...)

Cette formation est spécialisée dans le monde du vin et associés (vigneron, caviste, agent commercial vin, restauration, bar à vin ...)

PRÉ-REQUIS

Etre capable d'utiliser internet (niveau basique) et avoir un smartphone.

ACCESSIBILITE HANDICAP

En présentiel, toutes les formations ont lieu dans des salles accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Pour toutes les situations de handicap, merci de nous contacter le plus en amont possible (1 mois) pour étudier la faisabilité et l'adaptation de la formation : logistique, pédagogie et animation de la formation.

PROFIL DE VOS FORMATEURS

Cette formation est assurée par :

Un responsable digital et influenceur vin de plus de 5 ans d'expérience

PARTICIPANTS

Cette formation est assurée pour des groupes entre 1 et 5 personnes

FORMATION PROFESSIONNELLE

Attestation remise par Atout Terroir

INSCRIPTIONS ET DELAIS D'ACCES

L'inscription se fait par email après un entretien mail/téléphone auprès de l'équipe d'Atout Terroir qui valide la faisabilité et la pertinence du projet de formation selon les pré-requis établis. Un programme et un devis sont envoyés. A l'issue de la validation du devis, la formation pourra être planifiée au plus tôt dans les 15 jours .

LIEU

Cette formation peut être assurée en entreprise ou au centre de formation Atout Terroir

5 rue de la Lucques

34725 Saint André de Sangonis (à 20 min de Montpellier)

CONTACT

Pour les inscriptions et les demandes de renseignement veuillez contacter :

Josselin MENDIGAL - Responsable pédagogique

Laetitia MATHIEU - Gérante

Mail : contact@atout-terroir.com

Téléphone : 07 82 55 14 72 / 06 95 09 00 47

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Modalités pédagogiques :

Cas pratique de création de contenu photo et vidéo selon le projet du stagiaire. Méthode de l'incident et discussion collective . Si le stagiaire n'a pas de projet défini, le formateur lui remettra un cas pratique réel de création de contenu pour un vigneron, un restaurateur ou un agent commercial.

Matériel utilisé :

Supports de formation . Smartphone du stagiaire.

Documents remis au stagiaire :

Powerpoint

Rôle du formateur :

Évaluer les compétences - Évaluer les acquis - Apports théoriques -Animation de groupe dans le but de faire émerger les solutions par des techniques d'animation participative

MODALITÉS DE SUIVI ET D'EVALUATION DES STAGIAIRES ET DES FORMATEURS

Suivi des stagiaires :

Attestations de présence, attestation d'entrée en formation et attestation de fin de formation

Evaluations des stagiaires en début et fin de formation :

Autodiagnostic en début de formation

Evaluation de la maîtrise de la méthodologie par la réalisation du cas pratique

Evaluation de la satisfaction en fin de formation

Evaluation de la satisfaction post-formation (taux d'insertion, taux d'augmentation du chiffre d'affaires)

Evaluation du formateur par les stagiaires en fin de formation :

Questionnaire

COMMUNICATION

CRÉER DU CONTENU PHOTO ET VIDÉO DE QUALITÉ AVEC SON SMARTPHONE À DESTINATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

1 JOUR (8 H)

Objectif pédagogique : Maîtriser les techniques de création de contenu visuel sur son smartphone

Objectifs opérationnels : Maîtriser la réglementation / Réaliser du contenu photo et vidéo avec son smartphone / Modifier et retoucher / Réaliser du contenu interactif

PROGRAMME DE FORMATION

BLOC DE COMPETENCES : CRÉER DU CONTENU PHOTO ET VIDEO DE QUALITÉ AVEC SON SMARTPHONE A DESTINATION DES RÉSEAUX SOCIAUX (1 JOUR)

1. LEGISLATION

- Droit à l'image
- Droit d'auteur

2. REALISER DES PHOTOS PROS AVEC SON SMARTPHONE

- Maîtriser la lumière
- L'art de la mise en scène
- Photographier ses vins : le packshot
- L'importance de la charte graphique
- Créer des photos originales et percutantes
- La retouche photo - Utilisation de outils en ligne (CANVA, ...)

3. STORY ET CONTENU VIDEO

- Concevoir une story cohérente
- Scénariser et enrichir.
- Créer une vidéo et du contenu interactif via CANVA

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

Auto-diagnostic en début de formation, dans le but d'évaluer le niveau de connaissance de chaque stagiaire, afin d'adapter le rythme de la formation .
Tour de table des projets de création communication en début de formation

BLOC DE COMPETENCES 2/2 : CRÉER DU CONTENU PHOTO ET VIDEO DE QUALITÉ AVEC SON SMARTPHONE A DESTINATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

1. LEGISLATION (1H)

Apprentissage théorique de chaque étape constituant le programme

Evaluation de fin d'étape :

Evaluation de la connaissance par un QCM

2. REALISER DES PHOTOS PROS AVEC SON SMARTPHONE (4H)

Apprentissage théorique de chaque étape constituant le programme

Cas pratique - Réalisation de photos pros et retouche

Evaluation de fin d'étape :

Evaluation de la maîtrise de la technique par la réussite du Cas pratique.

3. STORY ET CONTENU VIDEO (3H)

Apprentissage théorique de chaque étape constituant le programme

Cas pratiques:

- Réalisation de story
- Réalisation d'une vidéo

Evaluation de fin d'étape :

Evaluation de la maîtrise de la technique par la réussite des Cas pratiques.