

FORMACODE : 46270

3 JOURS (24H)

Objectif pédagogique : Maîtriser la construction et la gestion d'un site internet avec WIX.

Objectifs opérationnels : Etre capable de créer son propre site internet et d'utiliser les fonctionnalités de l'outil WIX pour développer sa visibilité sur le Web.

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux personnes amenées à créer ou administrer un site internet . (Gérants, salariés, demandeurs d'emploi, auto-entrepreneurs,...)

Cette formation est spécialisée dans le monde du vin et associés (vigneron, caviste, agent commercial vin, restauration, bar à vin ...)

PRÉ-REQUIS

Etre capable d'utiliser internet (niveau basique) et avoir un ordinateur.

ACCESSIBILITE HANDICAP

En présentiel, toutes les formations ont lieu dans des salles accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Pour toutes les situations de handicap, merci de nous contacter le plus en amont possible (1 mois) pour étudier la faisabilité et l'adaptation de la formation : logistique, pédagogie et animation de la formation.

PROFIL DE VOTRE FORMATEUR

Cette formation est assurée par :

Un spécialiste de l'outils WIX et une consultante en communication dans le vin ayant tous deux plus de 10 ans d'expérience .

PARTICIPANTS

Cette formation est assurée pour des groupes entre 1 et 5 personnes

FORMATION PROFESSIONNELLE

Attestation remise par Atout Terroir

INSCRIPTIONS ET DELAIS D'ACCES

L'inscription se fait par email après un entretien mail/téléphone auprès de l'équipe d'Atout Terroir qui valide la faisabilité et la pertinence du projet de formation selon les pré-requis établis. Un programme et un devis sont envoyés. A l'issue de la validation du devis, la formation pourra être planifiée au plus tôt dans les 15 jours .

LIEU

Cette formation peut être assurée en entreprise ou au centre de formation Atout Terroir

5 rue de la Lucques

34725 Saint André de Sangonis (à 20 min de Montpellier)

CONTACT

Pour les inscriptions et les demandes de renseignement veuillez contacter :

Josselin MENDIGAL - Responsable pédagogique

Laetitia MATHIEU - Gérante

Mail : contact@atout-terroir.com

Téléphone : 07 82 55 14 72 / 06 95 09 00 47

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Modalités pédagogiques :

Cas pratique de création de site internet et de réseaux sociaux selon le projet du stagiaire. Méthode de l'incident et discussion collective . Si le stagiaire n'a pas de projet défini de création de site internet et de réseaux sociaux, le formateur lui remettra un cas pratique réel de création de site internet et de réseaux sociaux pour un vigneron, un restaurateur ou un agent commercial.

Matériel utilisé :

Supports de formation . Ordinateur fixe ou portable du stagiaire.

Documents remis au stagiaire :

Manuels de formation "Créer son site internet marchand avec WIX

Rôle du formateur :

Évaluer les compétences - Évaluer les acquis - Apports théoriques -Animation de groupe dans le but de faire émerger les solutions par des techniques d'animation participative

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DES STAGIAIRES ET DES FORMATEURS

Suivi des stagiaires :

Attestations de présence, attestation d'entrée en formation et attestation de fin de formation

Evaluations des stagiaires en début et fin de formation :

Autodiagnostic en début de formation

Evaluation de la maîtrise de la méthodologie par la réalisation du cas pratique

Evaluation de la satisfaction en fin de formation

Evaluation de la satisfaction post-formation (taux d'insertion, taux d'augmentation du chiffre d'affaires)

Evaluation du formateur par les stagiaires en fin de formation :

Questionnaire

FORMACODE : 46270

3 JOURS (24H)

Objectif pédagogique : Maitriser la construction et la gestion d'un site internet avec WIX.

Objectifs opérationnels : Etre capable de créer son propre site internet et d'utiliser les fonctionnalités de l'outil WIX pour développer sa visibilité sur le Web.

PROGRAMME DE FORMATION

BLOC DE COMPETENCES 1/2 : CREER SON SITE INTERNET MARCHAND AVEC WIX

1.WIX - INSTALLATION ET PARAMETRAGE

- Présentation de l'outil
- Installation et paramétrage de l'offre d'hébergement selon le type de projet
- Installation et paramétrage du nom de domaine selon le type de projet

2.DESIGN, TEMPLATE, GRAPHISME

- Paramétrage du thème selon le type d'activité (restauration, vigneron, agent commercial ,...)
- Les onglets, les colonnes, le formulaire de contact,
- Les fonctionnalités intégrées au thème
- Graphisme et mise en page
- Le référencement naturel par le graphisme

3.COMMUNICATION ET VISIBILITE

- L'importance de l'intégration des médias sociaux
- La newsletter avec Wix
- Association avec Google My Business
- Les autres outils marketing pour développer sa visibilité sur le Web

4.ANALYSE DE LA PERFORMANCE DU SITE INTERNET

- Google analytics
- Search console
- Outils d'analyse

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

Auto-diagnostic en début de formation, dans le but d'évaluer le niveau de connaissance de chaque stagiaire, afin d'adapter le rythme de la formation .

Tour de table des projets de création de site internet en début de formation

BLOC DE COMPETENCES 1 : CREER SON SITE INTERNET MARCHAND AVEC WIX (3 JOURS)

1.WIX INSTALLATION ET PARAMETRAGE (3H)

Apprentissage théorique de chaque étape constituant le programme

Cas pratique - Création du site internet du stagiaire - Phase 1 : Wix - Installation et Paramétrage

Evaluation de fin d'étape :

Evaluation de la réussite de la phase 1 du Cas pratique.

2. DESIGN TEMPLATE GRAPHISME (10H)

Apprentissage théorique de chaque étape constituant le programme

Cas pratique - Création du site internet du stagiaire - Phase 2 Design, template, graphisme

Evaluation de fin d'étape :

Evaluation de la réussite de la phase 2 du Cas pratique.

3. COMMUNICATION ET VISIBILITE (7h)

Apprentissage théorique de chaque étape constituant le programme

Cas pratique - Création du site internet du stagiaire - Phase 3 Communication et visibilité

Evaluation de fin d'étape :

Evaluation de la réussite de la phase 4 du Cas pratique.

4.ANALYSE DE LA PERFORMANCE DU SITE INTERNET (4h)

Apprentissage théorique de chaque étape constituant le programme

Cas pratique - Création du site internet du stagiaire - Phase 4: Analyse de la performance du site internet

Evaluation de fin d'étape :

Evaluation de la réussite de la phase 5 du Cas pratique.