

SOMMELLERIE**IDENTIFIER, ANALYSER ET PROMOUVOIR LES VINS FRANÇAIS
POUR MIEUX LES VENDRE****5 JOURS (40H)****Objectif pédagogique :** Approfondir ses connaissances sur les différents types de vins français**Objectifs opérationnels :** Maîtriser les étapes de la dégustation Identifier les différents facteurs environnementaux / Identifier les différentes caractéristiques des AOP et IGP / Organiser et animer des dégustations de vins Veiller au bon décryptage des étiquettes / Concevoir un argumentaire commercial**PUBLIC CONCERNÉ**

Cette formation s'adresse aux personnes amenées à conseiller, servir et vendre du vin, aux demandeurs d'emploi ou aux amateurs de vin

PRÉ-REQUIS

Etre majeur pour la dégustation de vin.

ACCESSIBILITE HANDICAP

En présentiel, toutes les formations ont lieu dans des salles accessibles aux personnes à mobilité réduite.
Pour toutes les situations de handicap, merci de nous contacter le plus en amont possible (1 mois) pour étudier la faisabilité et l'adaptation de la formation : logistique, pédagogie et animation de la formation.

PROFIL DE VOTRE FORMATEUR

Cette formation est assurée par un sommelier professionnel ayant plus de 10 ans d'expérience.

PARTICIPANTS

Cette formation est assurée pour des groupes entre 3 et 15 personnes

FORMATION PROFESSIONNELLE

Attestation remise par Atout Terroir

INSCRIPTIONS ET DELAIS D'ACCES

L'inscription se fait par email après un entretien mail/téléphone auprès de l'équipe d'Atout Terroir qui valide la faisabilité et la pertinence du projet de formation selon les pré-requis établis. Un programme et un devis sont envoyés. A l'issue de la validation du devis, la formation pourra être planifiée au plus tôt dans les 15 jours.

LIEU

Cette formation peut être assurée en entreprise ou au centre de formation Atout Terroir
5 rue de la Lucques
34725 Saint André de Sangonis (à 20 min de Montpellier)
Visite de vignobles en cas pratiques

CONTACT

Pour les inscriptions et les demandes de renseignement veuillez contacter :
Josselin MENDIGAL - Responsable pédagogique
Laetitia MATHIEU - Gérante
Mail : contact@atout-terroir.com
Téléphone : 07 82 55 14 72 / 06 95 09 00 47

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Modalités pédagogiques :
Cas pratiques, méthode de l'incident et discussion collective - Jeux de rôles : langage et gestuelle face à un client

Matériel utilisé :
Matériel professionnel de dégustation (verre, crachoir, nez du vin, ...), Supports de formation

Documents remis au stagiaire :
Manuel de formation "Connaissance des vins", Evaluation

Rôle du formateur :
Évaluer les compétences - Évaluer les acquis - Apports théoriques - Animation de groupe dans le but de faire émerger les solutions par des techniques d'animation participative

MODALITÉS DE SUIVI ET D'EVALUATION DES STAGIAIRES ET DES FORMATEURS

Suivi des stagiaires :
Attestations de présence, attestation d'entrée en formation et attestation de fin de formation

Evaluations des stagiaires en début et fin de formation :
Autodiagnostic oral et dégustation en début de formation
Evaluation sur la connaissance des vins par un QCM.
Evaluation de la satisfaction en fin de formation
Evaluation de la satisfaction post-formation (taux d'insertion, taux d'augmentation du chiffre d'affaires)

Evaluation du formateur par les stagiaires en fin de formation :
Questionnaire

Objectif pédagogique : Approfondir ses connaissances sur les différents types de vins français

Objectifs opérationnels : Maitriser les étapes de la dégustation Identifier les différents facteurs environnementaux / Identifier les différentes caractéristiques des AOP et IGP / Organiser et animer des dégustations de vins /Veiller au bon décryptage des étiquettes / Concevoir un argumentaire commercial

PROGRAMME DE FORMATION

BLOC DE COMPETENCES 1 : CONNAISSANCE DES VINS DE FRANCE (5 JOURS = 40H)

1.CONNAISSANCE DES VINS

- Méthodologie de la dégustation professionnelle
- Méthodologie de la rédaction d'un commentaire de dégustation
- Le vocabulaire du vin : la vigne et le raisin
- Le vocabulaire du vin : les vinifications
- Les facteurs influençant la qualité du raisin
- Les cépages
- Cartographie du vignoble français (Alsace, Champagne, Bourgogne, Jura, Savoie, Vallée du Rhône, Provence, Languedoc-Roussillon, Sud-Ouest, Bordeaux , Val de la Loire.)
- La lecture d'une étiquette de vin

2. LE SERVICE DU VIN

- Les températures de service , le carafage et la décantation
- Les techniques de service (sommellerie)
- La cave idéale
- La conservation du vin

3.DÉGUSTATION ET ARGUMENTATION PROFESSIONNELLE

- Vocabulaire et argumentaire de vente
- Les règles des accords mets et vins

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

Dégustation et auto-diagnostic oral en début de formation, dans le but d'évaluer le niveau de connaissance de chaque stagiaire , afin d'adapter le rythme de la formation

BLOC DE COMPETENCES 1 : CONNAISSANCE DES VINS DE FRANCE (5 JOURS = 40H)

1.CONNAISSANCE DES VINS (29H)

Apprentissage théorique de chaque étape constituant le programme

Dégustation d'une cuvée représentative de chaque appellation française présentée

Evaluation de fin d'étape :

QCM

Exercice de mise en situation de lecture d'une étiquette de vin

2. LE SERVICE DU VIN (6H)

Apprentissage théorique de chaque étape constituant le programme

Evaluation de fin d'étape :

QCM

Exercice de mise en situation de service du vin

3.ARGUMENTATION PROFESSIONNELLE (5H)

Apprentissage théorique de chaque étape constituant le programme

Evaluation de fin d'étape :

Exercice de mise en situation de dégustation d'un vin avec rédaction d'un commentaire de dégustation et jeu de rôle de la vente de ce vin