

== PROMOUVOIR VOS PRODUITS DE MANIÈRE LUDIQUE ET UNIQUE ! == www.atout-terroir.com ==

atout
TERROIR

CONCEPTION DE TAPIS DE CASINO PERSONNALISÉS

Casino des vins

des boissons & autres produits gastronomiques

Sommaire

Présentation	03
Pourquoi concevoir son casino	06
Options de personnalisation	14
Formats, dimensions & matériaux	19
Applications & secteurs ciblés	22
Formation - Animation	29
Tarification	31
Contactez-nous	33





Présentation

PROMOUVOIR SES VINS ET
SES PRODUITS PAR LE JEU



Présentation !

Présentation

PROMOUVOIR SES VINS ET SES PRODUITS PAR LE JEU

Offrez à vos événements une touche d'originalité et d'interactivité grâce à nos tapis de casino personnalisés, conçus sur mesure pour votre activité. Viticulteurs, cavistes, brasseurs acteurs du tourisme ou centre de formation, créez des animations immersives et mémorables pour vos publics.

Grâce à un design raffiné et des matériaux de qualité, nos tapis s'intègrent parfaitement à votre univers, ajoutant une dimension élégante et ludique à vos espaces. Idéals pour capter l'attention de vos visiteurs, ils favorisent l'échange, la convivialité et l'engagement, tout en valorisant votre identité et votre savoir-faire

En intégrant nos tapis de casino à vos événements, vous créez une expérience inoubliable qui séduira amateurs et passionnés, renforçant ainsi l'attractivité de votre activité et la promotion de vos produits de manière ludique et unique !

Immersion

EXPÉRIENCES IMMERSIVES UNIQUES

Personnalisables à volonté, nos tapis de casino s'adaptent à vos besoins spécifiques en matière de design, de thématique et de communication visuelle. Ils deviennent un outil stratégique pour dynamiser salons, foires, portes ouvertes ou événements promotionnels.

Laissez libre cours à votre créativité et offrez à votre public une immersion captivante et innovante. Chaque tapis transforme vos animations en expériences uniques qui retiennent l'attention et séduisent vos visiteurs.

Faites de chaque rencontre un moment mémorable. Intégrez nos tapis de casino à votre stratégie événementielle pour maximiser l'impact de vos animations et vous démarquer avec une approche originale et inoubliable.

Veritable outils de communication, ils sont conçus pour accentuer vos messages clés !



Création tapis de jeux cépages :
IGP Pays d'Oc

Evènement JRE

Edition : avril 2026

Crédit photos :
Atout-Terroir



Pourquoi concevoir son casino ?

OFFREZ UN CASINO UNIQUE
À VOS ÉVÉNEMENTS

Promouvoir !



Promouvoir

SES VINS ET SES PRODUITS PAR LE JEU

Le casino transforme une simple dégustation en une expérience ludique et interactive. Chaque participant découvre les vins (ou autres produits) de manière originale, devient acteur de l'animation et profite d'un moment mémorable mêlant plaisir et apprentissage.

En combinant l'univers du vin (ou autres produits) avec l'excitation des jeux de hasard, cette approche capte l'attention d'un public plus large mais aussi plus jeune. Elle stimule l'engagement des visiteurs, favorise les échanges et crée une atmosphère conviviale et dynamique lors de vos événements.

Cette stratégie originale renforce le lien émotionnel avec les produits présentés. Elle valorise votre offre, marque durablement l'esprit des participants et transforme chaque dégustation en un moment unique, innovant et mémorable pour vos événements.

Une expérience

ENGAGEANTE & INNOVANTE

Un casino propose une expérience sensorielle et ludique qui dépasse la dégustation classique. Les participants découvrent les vins ou autres produits de manière originale, en mêlant apprentissage et amusement pour un moment captivant et mémorable.

Les visiteurs peuvent parier sur des cépages, deviner l'origine d'un vin à l'aveugle ou associer les arômes à des caractéristiques géologiques! Ces jeux stimulent la curiosité et encouragent l'implication active des participants.

Cette approche favorise la mémorisation des vins dégustés et crée un lien émotionnel fort avec les produits. Elle laisse une empreinte durable dans l'esprit des consommateurs et rend chaque événement unique et immersif.

Expérience !



Création tapis vins du territoire :
communauté de communes
Vallée de l'Hérault

Vinissime

Crédit photos :
Atout-Terroir

Mis en avant des :

- Dénominations (AOP/IGP)
- Cépages
- Couleurs des vins
- Arômes

Un moyen

DE SE DIFFÉRENCIER DU MARCHÉ

Le secteur viticole (et autres) est très concurrentiel, et il devient crucial d'innover pour capter l'attention des clients et des professionnels. Proposer des concepts originaux permet de se démarquer et de renforcer l'impact de votre communication.

*Un casino des vins
(ou autres produits)
représente une
alternative attractive
aux dégustations
classiques et aux
simples stands. Il
offre une expérience
immersive et ludique,
combinant
découverte des vins
et jeux interactifs
pour surprendre et
séduire vos visiteurs.*

Cette animation conviviale attire naturellement le public lors d'événements, salons ou visites de caves. Elle crée un lien émotionnel avec la marque ou le domaine, transforme chaque rencontre en moment mémorable et valorise votre offre de manière originale.

Moyen !



Création tapis :
CIVL
Animations

Vinissime

Crédit photos :
Atout-Terroir

Mis en avant des :

- Dénominations du Roussillon
- Quizz
- Couleurs des vins
- Arômes
- Quizz des vins du Roussillon

Un outil

PÉDAGOGIQUE ACCESSIBLE À TOUS

Le vin (ou autres produits) peut sembler complexe ou intimidant pour les néophytes. Le concept du casino des vins rend l'apprentissage accessible et amusant, transformant la découverte en une expérience ludique où chacun peut explorer l'univers viticole sans pression.

Les participants apprennent les notions essentielles telles que les cépages, les terroirs ou les accords mets et vins, tout en s'amusant. Les jeux et animations permettent une interaction active, rendant chaque dégustation plus engageante et stimulante.

Cette approche favorise une meilleure compréhension des vins proposés et suscite l'intérêt des consommateurs. Elle crée une expérience mémorable, renforce la curiosité et établit un lien positif et durable avec l'univers viticole.

Outil !



Création tapis vins
Domaine Calmel & Joseph :
Montirat (11)

Crédit photos :
Atout-Terroir

Mis en avant des :

- Gammes
- Dénominations (AOP/IGP)
- Cépages
- Sols
- Labels (AB, DEMETER)
- Elevages
- Quizz
- Couleurs des vins

Un levier puissant

POUR LES VENTES ET LA FIDÉLISATION

Le vin peut sembler complexe pour certains, mais le casino des vins en facilite la découverte. En transformant l'expérience en jeu interactif, il rend l'univers viticole accessible et ludique, tout en captant l'attention des participants.

Cette approche renforce la compréhension et l'intérêt des consommateurs pour les vins présentés. Elle crée une expérience mémorable, stimule la curiosité et établit un lien émotionnel positif et durable avec l'univers viticole.

Grâce aux animations, les participants explorent les notions clés : cépages, terroirs, accords mets et vins. Les activités ludiques encouragent la participation active et permettent d'apprendre sans pression, dans un cadre détendu et convivial.



Levier puissant !

Création tapis :
Domaine Petit Chaumont
Animations Journée portes ouvertes

Aigues-Mortes (30)

Crédit photos :
Atout-Terroir

Mis en avant des :

- Les cuvées
- Dénominations
- Cépages
- Arômes
- Accords mets et vins
- Couleurs du vin
- Quizz du domaine

Un événement

ADAPTABLE A DIFFÉRENTS CONTEXTES

L'un des principaux atouts du casino réside dans sa grande flexibilité. Il peut être organisé lors de salons professionnels, d'événements en cave, de soirées privées ou même en ligne, offrant ainsi une expérience adaptée à tous types de contextes.

Cette animation s'adresse aussi bien aux amateurs qu'aux connaisseurs. Les participants peuvent découvrir, jouer et apprendre à leur rythme, dans un cadre convivial et interactif qui rend chaque moment agréable et captivant.

Le casino peut être modulé selon les objectifs de communication et de promotion de la marque. Il permet de renforcer l'impact des événements, de séduire le public et de créer un lien durable avec les participants autour de l'univers viticole et autres.



Événement !

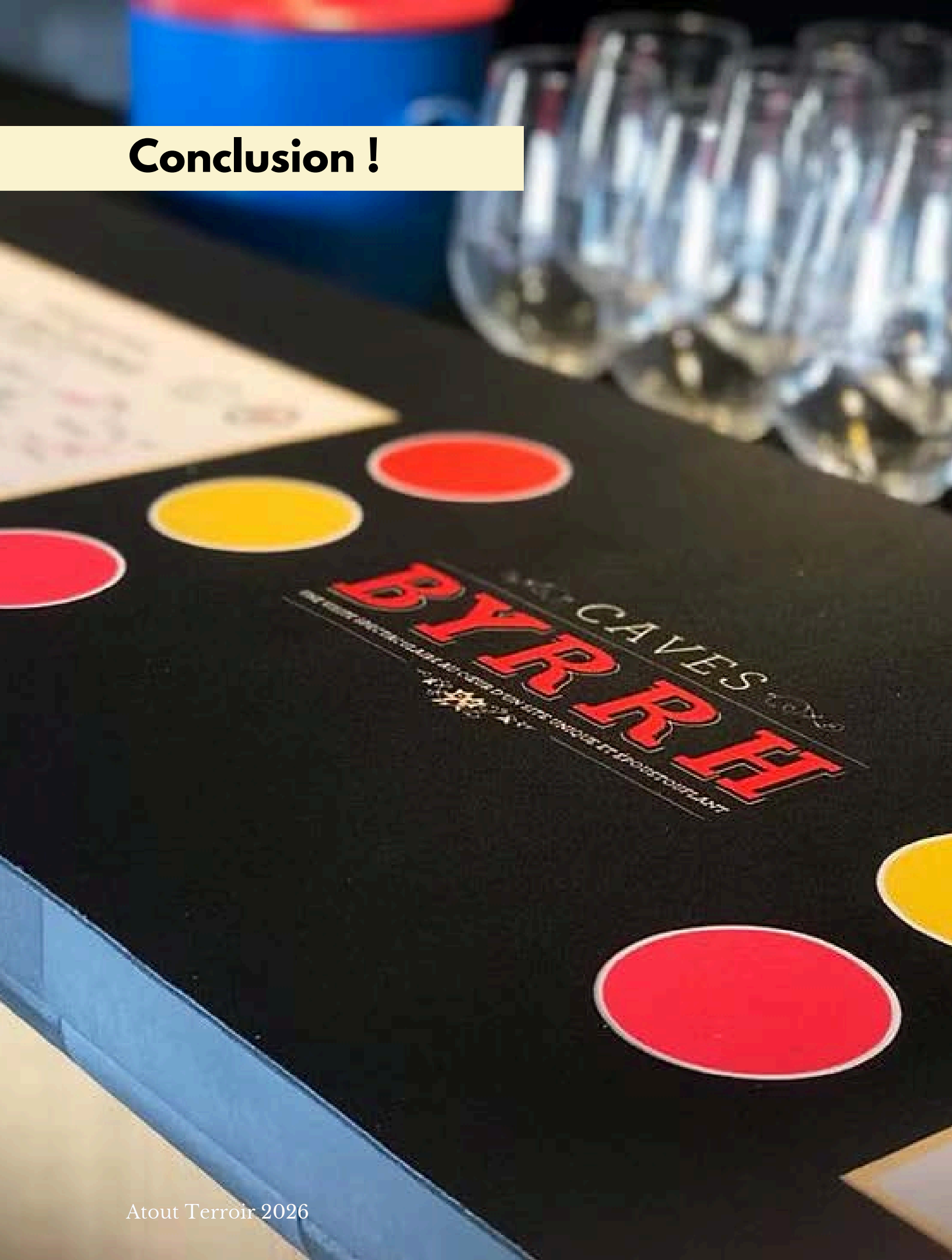
Création tapis Casino des Cépages
Comptoir
IGP Pays d'Oc

Syphro - Salon des Plages

Crédit photos :
Atout-Terroir

Mis en avant des :

- Cépages Principaux
- Des arômes



Conclusion !

Conclusion

SÉDUIRE ET FIDÉLISER

En associant pédagogie, divertissement et dégustation, le casino des vins (ou autres produits) s'impose comme une méthode innovante et performante pour mettre en valeur ses produits de façon originale. Cette approche permet d'attirer efficacement l'attention des consommateurs tout en créant une expérience mémorable et en marquant définitivement les esprits de vos messages clés!

Elle offre également un véritable avantage concurrentiel en permettant de se distinguer sur un marché souvent saturé. En rendant l'apprentissage accessible et ludique, elle contribue à mieux faire comprendre les caractéristiques de vos produits tout en engageant le public de manière interactive.

Enfin, ce concept favorise non seulement l'acte d'achat, mais aussi la fidélisation des clients. Il constitue ainsi une stratégie pertinente pour les producteurs et distributeurs désireux de renforcer leur image de marque tout en valorisant leurs produits de manière moderne et attractive.



Options de personnalisation

100 % PERSONNALISÉS POUR
VOTRE UNIVERS

Personnalisation !

Personnalisation

100 % PERSONNALISÉ POUR VOTRE UNIVERS

Offrez à vos visiteurs une expérience immersive et originale grâce à des tapis de casino entièrement personnalisables, pensés pour refléter l'identité et les particularités de votre domaine viticole, de votre brasserie ou de votre territoire. Cette approche permet de proposer un support à la fois ludique, pédagogique et attractif, mettant en valeur votre savoir-faire.

Grâce à une grande variété d'options, vous pouvez concevoir un outil sur mesure qui correspond parfaitement à votre univers. Chaque détail est personnalisable afin de créer une expérience cohérente et engageante pour vos visiteurs.

Intégrez librement votre logo, votre charte graphique ainsi que des éléments clés tels que vos produits, appellations ou cépages. Vous obtenez ainsi un support interactif qui allie plaisir et apprentissage, tout en renforçant votre image de marque.

Personnalisation



DÉNOMINATIONS

Intégrez facilement vos dénominations afin de personnaliser votre support et valoriser vos produits, votre domaine ou votre marque de manière claire, unique et professionnelle.



CUVÉES

Vos cuvées de vins mises en valeur de manière claire et attractive pour présenter et valoriser l'ensemble de votre production.



QUIZZ-COULEURS DU VIN

Des cases colorées et des quizz interactifs pour découvrir les couleurs du vin et tester ses connaissances de manière ludique et pédagogique.



ARÔMES DU VIN

Les arômes du vin présentés de façon ludique et pédagogique pour éveiller les sens et enrichir la découverte de vos cuvées.

Coffret Nez du Vin vendu séparément

Personnalisation



CÉPAGES

Les cépages mis en avant de façon claire et pédagogique pour mieux comprendre l'origine et les spécificités de vos vins.



SOLS & TERROIRS

Les sols et terroirs présentés pour mieux comprendre l'influence du sol sur l'identité et la qualité de vos vins.



GAMMES

Les gammes de vins mises en valeur pour présenter clairement la diversité et les spécificités de vos cuvées.



ACCORDS METS ET VINS

Les accords mets et vins présentés pour guider vos visiteurs dans des associations harmonieuses et sublimer la dégustation.



COULEUR DU TAPIS

La couleur du tapis personnalisable pour s'harmoniser avec votre identité visuelle et renforcer l'impact de votre univers.

Importer vos codes couleurs (HEX, RGB, HSL...)



POLICE D'ÉCRITURE

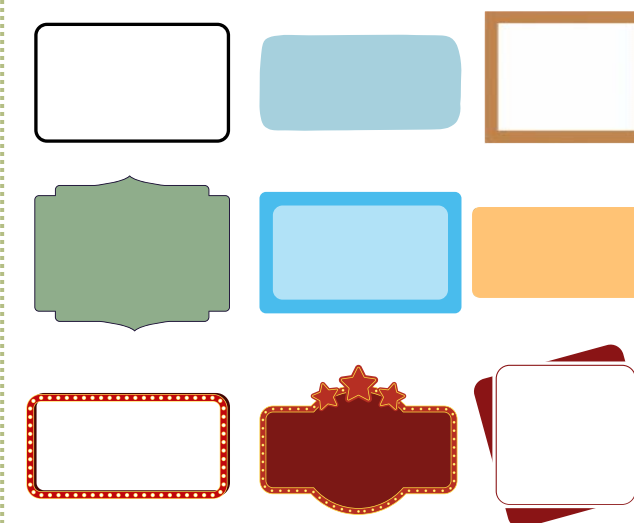
La police d'écriture personnalisable pour refléter votre identité visuelle et garantir une présentation cohérente et élégante.

Importer vos codes couleurs (HEX, RGB, HSL...)



LOGO

L'intégration de votre logo pour renforcer votre identité visuelle et assurer une reconnaissance immédiate de votre marque.



Et beaucoup d'autres encore

FORMES DE CASE

La forme des cases de jeu personnalisable (Forme, couleur ...) pour créer un design unique, adapté à votre univers et à l'expérience souhaitée.

Toutes les personnalisations sont réalisables sur demande pour vos tapis de casino, afin de créer un support unique, adapté à votre univers, votre identité et vos besoins, alliant esthétique, pédagogie et valorisation de votre savoir-faire.

Formats, dimensions & matériaux

ÉLÉGANCE, CONFORT ET
PERFORMANCE





Format, dimensions & matériaux

Format, dimension

& MATÉRIAUX

Grâce à un large choix de dimensions et de designs personnalisables, créez un tapis qui reflète parfaitement l'ambiance et l'élégance de votre espace, qu'il s'agisse d'une salle, d'une table ou d'un bar. Personnalisez chaque détail pour concevoir un support unique, en parfaite harmonie avec votre identité visuelle, vos couleurs et votre univers, afin d'offrir une expérience à la fois esthétique et immersive.

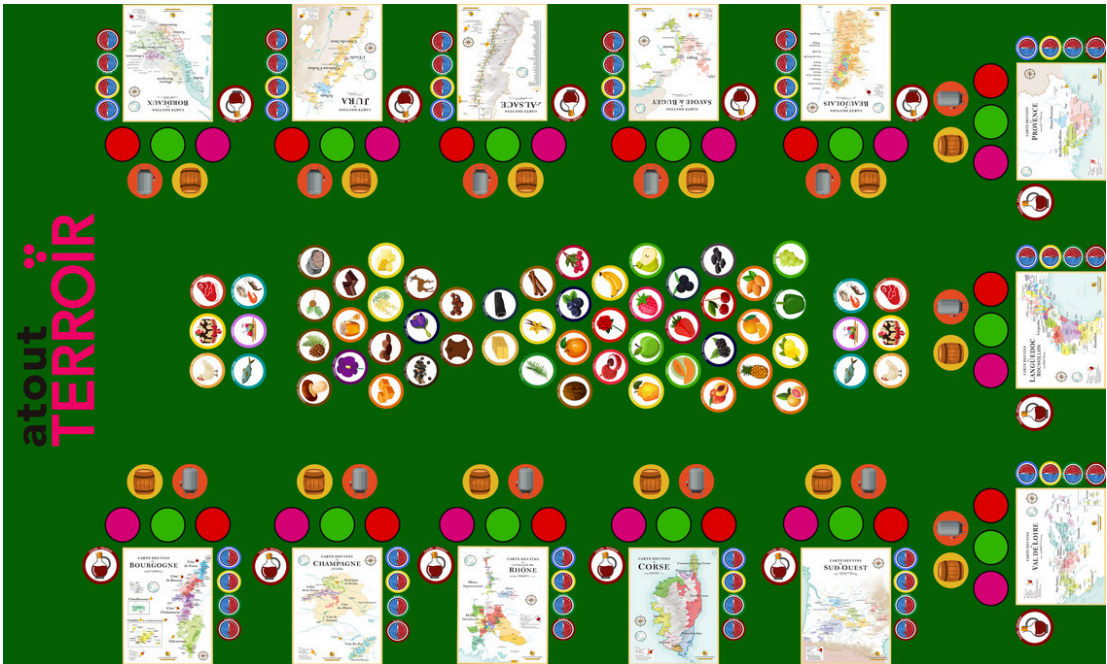
Nos tapis sont fabriqués en France à partir de jersey-polyester avec une base en néoprène de 3 mm d'épaisseur, garantissant un confort optimal et une expérience de jeu fluide. La surface en jersey-polyester assure une excellente glisse tout en offrant une prise en main agréable.

Le dessous en néoprène garantit une parfaite adhérence à la table, évitant tout glissement pendant l'utilisation. Durables et faciles à entretenir, nos tapis sont conçus pour un usage régulier et peuvent être lavés à la main pour une conservation optimale. **Formats sur mesure disponibles jusqu'à 220 x 120 cm.**

Quelques modèles

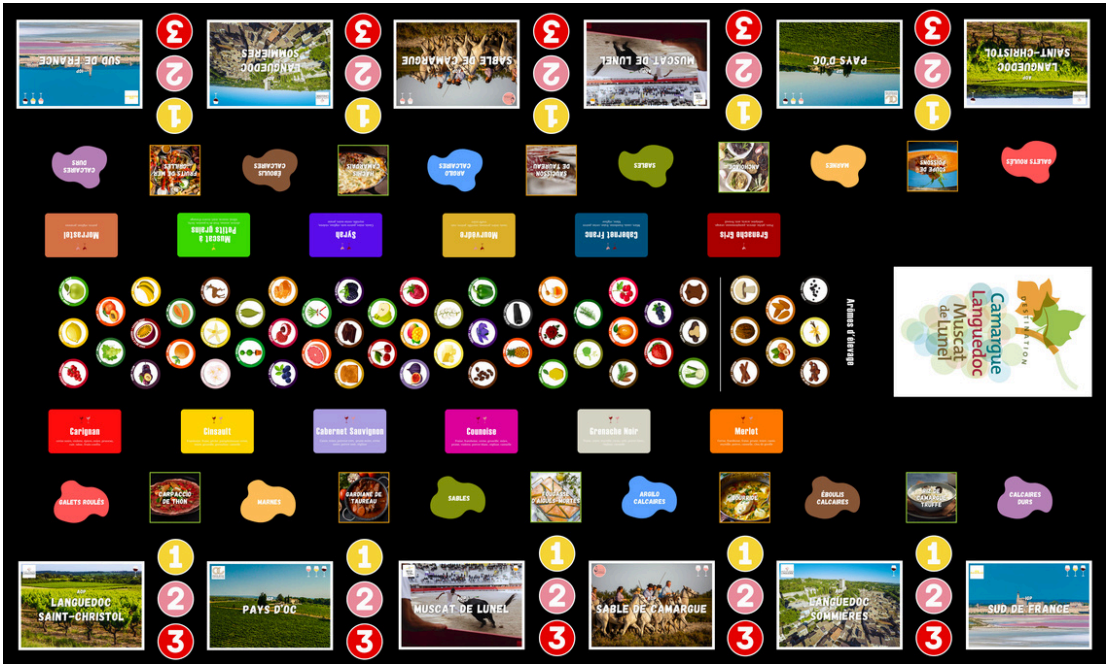
ENGAGEANT & INNOVANT

Modèles



220 x 120 cm

Tapis vin de France
idéal pour caviste, bar
à vin ou formation



220 x 120 cm

Tapis vin pour
domaine viticole ou
cave coopérative



60 x 220 cm

Tapis vin promotion vin sur comptoir
Idéal Interprofession, Office de tourisme ou communauté de commune



100 x 40 cm

Tapis vin (Cépages)
pour comptoir

Application et secteurs d'activités

DOMAINE VITICOLES
CAVES COOPÉRATIVES
BRASSERIE
DISTILLERIE
TORREFACTEUR
DOMAINE OLÉICOLE
CHOCOLATERIE
INTERPROFESSION
SYNDICAT D'APPELATION
INSTITUTION
OFFICE DE TOURISME
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
CAVISTE
CENTRE DE FORMATION
ÉCOLE SPÉCIALISÉE



Domaines viticoles

BRASSERIES, DISTILLATEURS, TORRÉFACTEURS

Le casino des vins est une animation immersive adaptée aux domaines viticoles et caves coopératives. Il permet de valoriser vos vins et votre territoire à travers une expérience ludique, pédagogique et conviviale, accessible à tous les publics.

Organisé lors de portes ouvertes, salons ou événements, le casino des vins attire les visiteurs et favorise l'interaction. Les jeux autour des arômes, cépages, appellations ou accords mets et vins, associés à des récompenses, offrent une expérience engageante tout en renforçant votre image.

Grâce à un système de jetons échangeables contre des avantages ou des remises, vous stimulez les ventes de manière naturelle. Cette approche ludique modernise l'image du vin, attire une clientèle plus jeune ou novice et favorise une découverte plus accessible et mémorable.



Domaines viticoles & autres

Les avantages

- Attirer des visiteurs
- Fidéliser la clientèle
- Valoriser l'identité du domaine
- Vendre autrement
- Cibler une clientèle plus jeune ou moins initiée
- Expérience oenotouristique

Idées de gains / récompenses :

- Verre de dégustation offert
- Coffret dégustation (2-3 bouteilles)
- Mini fiche "accords mets et vins" personnalisée
- Étiquette collector du domaine
- Visite express gratuite d'une parcelle ou de la cave
- Bouteille Magnum

Cavistes

& BOUTIQUES SPÉCIALISÉES

Le casino des vins et produits gastronomiques est une animation originale qui mêle découverte, jeu et convivialité. Il permet de créer une expérience immersive autour de vos cuvées tout en rendant l'apprentissage du vin accessible, ludique et engageant pour tous les publics.

Organisez des soirées thématiques ou des afterworks pour dynamiser votre boutique et attirer de nouveaux visiteurs. Cette expérience unique favorise le bouche-à-oreille et renforce le lien avec vos clients, notamment grâce à des récompenses, des lots ou des avantages fidélité.

Intégrez des jeux autour des arômes, cépages ou régions pour apprendre en s'amusant. Orientez les animations vers les cuvées que vous souhaitez valoriser, comme une sélection du mois, afin de stimuler les ventes de manière naturelle et interactive.



Cavistes & boutiques spécialisées

Les avantages

- Créer du trafic en boutique
- Fidéliser la clientèle
- Booster les ventes de certaines cuvées
- Éduquer en s'amusant

Idées de gains / récompenses :

- Une bouteille avec étiquette personnalisée
- Une remise sur un coffret dégustation
- Une place offerte pour un atelier découverte
- Une carte de fidélité boostée (ex : double points ce soir-là)

Interprofessions

& SYNDICATS D'APPELLATIONS

Mettez en lumière les spécificités de vos terroirs et vos messages clés de communication à travers des jeux sensoriels et des quizz œnologiques. Les participants découvrent cépages, arômes et typicités de manière interactive, renforçant la compréhension et l'image de l'appellation.

Optez pour une animation ludique et immersive en remplacement de la dégustation classique. Plus dynamique, elle capte l'attention, favorise l'engagement des participants et crée un souvenir marquant et durable auprès du public.

Le jeu facilite l'apprentissage et la mémorisation tout en créant du lien. La personnalisation des supports et des récompenses aux couleurs de l'appellation ou de l'interprofession en fait un outil idéal pour les événements, opérations presse et actions de promotion.



Interprossions & Syndicats

Les avantages

- Valoriser l'identité de l'appellation
- Créer un moment marquant
- Favoriser la pédagogie par le jeu
- Personnalisation au service de la promotion
- Promotion lors d'évènement

Idées de gains / récompenses :

- Bouteilles de vin de l'appellation (millésimes spéciaux, magnums, coffrets...)
- Goodies
- Posters ou cartes des terroirs (format esthétique)
- Pass pour événements œnologiques (salons, fêtes des vins...)

Institutions

OFFICE DE TOURISME , COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Conception de casinos des produits du territoire pour institutions (offices de tourisme, communautés de communes...). Valorisez vos terroirs via des animations ludiques mêlant jeux sensoriels et quiz. Les participants découvrent produits, origines et savoir-faire de façon interactive.

Proposez une alternative originale aux formats de dégustation classiques avec une animation immersive et dynamique. Plus engageante, elle capte l'attention, favorise la participation et crée un souvenir marquant.

Le jeu devient un véritable outil de transmission, facilitant l'apprentissage et la mémorisation tout en créant du lien entre les participants. La personnalisation des supports et des récompenses aux couleurs du territoire ou de l'institution en fait une solution idéale pour les événements, actions de promotion et relations presse.



Institutions, Office de tourisme

Les avantages

- Animation ludique et immersive qui capte l'attention
- Valorisation des produits et savoir-faire locaux
- Apprentissage interactif et mémorisation facilitée
- Création de lien et d'échanges
- Outil personnalisable idéal pour événements et promotion

Idées de gains / récompenses :

- Paniers gourmands de produits locaux
- Bons d'achat chez des producteurs ou artisans
- Expériences (visites, ateliers, dégustations)
- Coffrets découverte du terroir
- Produits emblématiques personnalisés (ex : goodies)

Centres de formation

& ÉCOLES SPÉCIALISÉES

Le casino du vin est une animation immersive adaptée aux centres de formation et aux écoles de sommellerie. Il permet d'aborder l'univers du vin de manière ludique et interactive, tout en renforçant l'apprentissage et l'engagement des apprenants.

Grâce à des jeux autour des arômes, cépages, régions ou accords mets et vins, les participants développent leurs connaissances de façon active. Cette approche pédagogique facilite la compréhension, stimule la participation et rend la formation plus dynamique.

Le jeu favorise la mémorisation, les échanges et la cohésion de groupe. Il constitue un outil efficace pour consolider les acquis tout en offrant une expérience conviviale et marquante aux apprenants.

Centres de formation & écoles



Les avantages

- Apprentissage ludique favorisant l'engagement des apprenants
- Meilleure mémorisation grâce à l'interactivité et au jeu
- Développement des compétences sensorielles (arômes, dégustation)
- Dynamisation des formations et participation active
- Renforcement de la cohésion

Idées de gains / récompenses :

- Réduction sur une formation ou certification
- Livres spécialisés en œnologie ou sommellerie
- Certificats ou diplômes symboliques (meilleur dégustateur, quiz winner)
- Séances de dégustation encadrées offertes

Événementiel

TEAM BUILDING, SÉMINAIRES & MICE

Le casino des vins et produits du terroir propose une animation originale pour vos événements d'entreprise, team building, MICE et séminaires. Il transforme la découverte en une expérience ludique, immersive et conviviale, favorisant les échanges, avec l'accompagnement d'un sommelier pour une animation à la fois pédagogique et engageante.

À travers des jeux sensoriels et quiz interactifs, les participants explorent vins et produits du terroir : arômes, cépages, savoir-faire et origines. Une approche dynamique qui favorise la participation, la curiosité et la découverte collective.

Plus engageant qu'une dégustation classique, ce format crée du lien, stimule la cohésion et marque durablement les esprits. Personnalisable selon votre image, il s'adapte parfaitement à vos soirées d'entreprise, séminaires et opérations de communication.

Centres de formation & écoles



Les avantages

- Expérience ludique, immersive et fédératrice
- Valorisation des vins et produits du terroir
- Animation participative favorisant l'engagement
- Accompagnement par un sommelier expert

Idées de gains / récompenses :

- Coffrets de produits du terroir
- Bons cadeaux chez des producteurs locaux
- Expériences œnologiques (visites de caves, dégustations)
- Ateliers découverte (accords mets et vins, initiation à la dégustation)
- Accessoires autour du vin



Formation

SAVOIR ANIMER POUR PROMOUVOIR
MES PRODUITS

POUVANT ÊTRE PRISE EN CHARGE À 100%
PAR VOTRE OPCO

Formation

SAVOIR ANIMER POUR PROMOUVOIR MES PRODUITS

La formation pour animer un casino des vins ou d'autres produits du terroir permet de maîtriser une animation originale, ludique et immersive. Conçue pour les professionnels de l'événementiel, du tourisme ou de la formation, elle offre les clés pour proposer une expérience engageante et qualitative.

Vous apprenez à structurer une animation, concevoir des jeux sensoriels et animer des quiz interactifs autour des produits. Cette formation vous donne les outils pour capter l'attention, stimuler la participation et transmettre les connaissances de manière simple et efficace.

Cette formation peut être prise en charge à 100 % par votre OPCO, selon votre situation. Elle représente une véritable opportunité de développer de nouvelles compétences et de proposer une offre différenciante à vos clients ou collaborateurs.

Formation professionnelle



Les avantages

- Développer des compétences pour animer un casino des vins ou des produits du terroir
- Créer des animations ludiques, interactives et engageantes
- Valoriser les produits, savoir-faire et territoires
- Renforcer l'impact pédagogique et la mémorisation

Financement

- La formation pour animer un casino des vins ou des produits du terroir peut être prise en charge à 100 % par votre OPCO (VIVEA, AGEFICE, AKTO, AFDAS...) selon votre éligibilité. Ce financement vous permet de développer vos compétences sans coût pour votre structure.



Tarification

MODÈLES STANDARDS
MODÈLES PERSONNALISÉES
OPTIONS
FORMATIONS

Modèles standards

TAPIS 220X120CMX3MM (PLUS GRAND FORMAT)

PERSONNALISÉ (COULEURS, LOGO, JEUX ...)

Conception, impression & Livraison780.00€ HT

TAPIS 200X120CMX3MM

PERSONNALISÉ

Conception, impression & Livraison770.00€ HT

TAPIS 180X120CMX3MM

PERSONNALISÉ

Conception, impression & Livraison730.00€ HT

TAPIS 150X120CMX3MM

PERSONNALISÉ

Conception, impression & Livraison675.00€ HT

TAPIS 100X50CMX3MM

PERSONNALISÉ

Conception, impression & Livraison435.00€ HT

TAPIS 100X50CMX3MM (PRÉSENTOIR)

PERSONNALISÉ

Conception, impression & Livraison435.00€ HT

TAPIS 200X55CMX3MM (COMPTOIR)

PERSONNALISÉ

Conception, impression & Livraison687.00€ HT

TAPIS DIMENSION PERSONNALISÉE (MAX : 220X120CM)

PERSONNALISÉ

Conception, impression & LivraisonSUR DEVIS

Options

ARÔMES DU VIN (NEZ DU VIN - JEAN YVES LENOIR) - 54 ARÔMES

HORS FRAIS DE LIVRAISON

Le grand modèle240.00€ HT

ARÔMES DU VIN (NEZ DU VIN - JEAN YVES LENOIR) - 24 ARÔMES

HORS FRAIS DE LIVRAISON

Le Duo120.00€ HT

ARÔMES DU VIN (AROMASTER) - 88 ARÔMES DONT DEFAULTS DU VIN

HORS FRAIS DE LIVRAISON

Le grand modèle287.20€ HT

ARÔMES DU WHISKY, RHUM, COGNAC, BIÈRE, SAKÉ, CAFÉ, THÉ (AROMASTER)

HORS FRAIS DE LIVRAISON

Le grand modèle SUR DEVIS

JETONS & CARTES PERSONNALISÉES

HORS FRAIS DE LIVRAISON

..... SUR DEVIS

Formation

FORMATION - SAVOIR ANIMER POUR PROMOUVOIR MES PRODUITS

ATOUT TERROIR (ORGANISME DE FORMATION AGRÉER QUALIOP)

POUVANT ÊTRE PRIS EN CHARGE à 100% PAR VOTRE OPCO

(VIVEA, AGEFICE, AKTO, AFFDAS...) SUR DEVIS



Contact

INFORMATIONS
TARIFS
DEVIS
ACCOMPAGNEMENT

Nous contacter !



Atout Terroir

CONCEPTEUR DE TAPIS DE CASINO PERSONNALISÉ

30 Rue des Deux Ponts

34150 Gignac -

Occitanie - France

Téléphone : +337 82 55 14 72 / +336 95 09 00 47

Email : josselin@atout-terroir.com / contact@atout-terroir.com

www.atout-terroir.com

Ils nous ont fait confiance

